

ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 03 сентября 2007 г. N 167-пр

О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК
НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" Правительство края постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации деятельности ярмарок на территории Хабаровского края.
2. Министерству пищевой промышленности и потребительского рынка края (Лопатин С.И.) обеспечить ведение перечня мест организации деятельности ярмарок на территории края.
3. Рекомендовать главам городских округов и муниципальных районов края:
 - 3.1. Определить на территории муниципальных образований места для организации деятельности ярмарок, имеющих временный характер, по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) вне пределов розничных рынков.
 - 3.2. Представить в министерство пищевой промышленности и потребительского рынка края перечень мест организации деятельности ярмарок на территории муниципальных образований.
4. Признать утратившим силу постановление главы администрации Хабаровского края от 27 июня 1996 г. N 294 "О типовых правилах торговли на выставочно-ярмарочных комплексах края".
5. Комитету по печати, полиграфической промышленности и телерадиовещанию Правительства края (Ачимов О.Г.) опубликовать настоящее постановление в газете "Тихоокеанская звезда".
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства края - министра пищевой промышленности и потребительского рынка края Лопатина С.И.

Губернатор, Председатель
Правительства края
В.И.Ишаев

УТВЕРЖДЕН
Постановлением
Правительства края
от 03 сентября 2007 г. N 167-пр

ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК
НА ТЕРРИТОРИИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации деятельности ярмарок на территории Хабаровского края (далее - Порядок) регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер (далее - ярмарки).

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:
ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте и на установленный срок в целях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки - орган исполнительной власти Хабаровского края (далее - край), орган местного самоуправления, которые могут привлекать для исполнения функций по проведению ярмарки юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (далее - ответственное лицо);

участник ярмарки - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), заключившие с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места;

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места;

торговое место - место на ярмарке, отведенное ответственным лицом участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по реализации товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

открытое торговое место - торговое место на ярмарке, расположенное вне капитальных зданий, строений, сооружений.

1.3. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции и другие) и универсальные.

1.4. Период проведения ярмарки определяется организатором ярмарки.

2. Порядок и условия организации ярмарок

2.1. Ярмарка организуется в соответствии с нормативным правовым актом органа исполнительной власти края, главы городского округа или муниципального района края, в котором устанавливаются: место проведения ярмарки, ее тип, сроки проведения, ответственное лицо, режим работы, ассортимент реализуемых на ярмарке товаров.

2.2. Проведение ярмарок, их тип и состав участников определяются исходя из необходимости проведения товаропроизводителями широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению товаров, выполнению работ и оказанию услуг; потребительского спроса населения на товары и услуги, с учетом наличия условий для реализации определенных групп товаров, соответствия торговых мест санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, требованиям пожарной безопасности.

2.3. Ответственное лицо информирует потенциальных участников ярмарки о месте и сроках ее проведения в форме рекламных сообщений в средствах массовой информации и иными не запрещенными действующим законодательством способами.

2.4. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением ярмарки, производится ответственным лицом за счет участников ярмарки и включается в стоимость услуг по предоставлению торговых мест.

2.5. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявок, представляемых ответственному лицу.

2.6. Торговые места на ярмарке предоставляются участникам ярмарки на договорной основе.

2.7. Торговые места размещаются на основе схемы, разработанной ответственным лицом и утвержденной организатором ярмарки по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на ярмарках, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, должны быть предусмотрены торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств.

2.8. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных торговых местах, а также с автотранспортных средств. Не допускается продажа товаров, в отношении которых установлены особые условия хранения и реализации, при отсутствии таких условий. Торговля скоропортящимися товарами осуществляется при наличии холодильного оборудования.

2.9. Запрещается с 01 января 2010 г. реализация продовольственных и промышленных товаров с открытых торговых мест на ярмарках, за исключением реализации сельскохозяйственной продукции.

2.10. При продаже товаров на ярмарке денежные расчеты с покупателями осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и постановлением Правительства Хабаровского края от 02 декабря 2004 г. N 97-пр "Об особенностях осуществления денежных расчетов без применения контрольно-кассовой техники".

2.11. Требования, предъявляемые к участникам ярмарки:

- наличие вывески с информацией о принадлежности торгового места с указанием: наименования организации и места ее нахождения (юридический адрес) - для юридического лица;

- фамилии, имени, отчества предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;

- наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты и др.), и оборудования для выкладки продукции (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

- использование весоизмерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющего оттиски поверенных клейм;

- наличие санитарного паспорта на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов.

2.12. Продажа товаров должна осуществляться при наличии:

- личной карточки (бейджа) продавца с указанием его фамилии, имени, отчества;
- паспорта или иного документа, удостоверяющего личность продавца;
- документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки;

- товарно-сопроводительных документов на реализуемый товар;
- документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке; ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения и т.д.);

- личной медицинской книжки продавца (при реализации продовольственных товаров).

2.13. Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, должен при себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, или пенсионное удостоверение.

2.14. Документы, указанные в пунктах 2.11 - 2.13 настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию организаторов ярмарки, контролирующих органов, покупателей.

2.15. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

2.16. При осуществлении деятельности по продаже товаров продавцы обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, пожарной безопасности, окружающей среды; требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и иные требования, предусмотренные законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации и края.

3. Права и обязанности организатора (ответственного лица) ярмарки

3.1. Организатор ярмарки (ответственное лицо) имеет право:

3.1.1. Привлекать для участия в ярмарке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих товары народного потребления и сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих оптовую и розничную торговлю; граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

3.1.2. Организовывать проведение культурно-развлекательных мероприятий во время работы ярмарки.

3.2. Организатор ярмарки (ответственное лицо) обязан:

3.2.1. Установить при входе на ярмарку вывеску с указанием наименования организатора, его юридического адреса, режима работы ярмарки.

3.2.2. Разместить в доступном месте информацию о правилах продажи отдельных видов товаров, адреса и телефоны контролирующих органов.

3.2.3. Произвести разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения. Не допускать в месте проведения ярмарки организацию несанкционированных мест торговли.

3.2.4. Оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с санитарными требованиями. Организовать уборку и вывоз мусора.

3.2.5. Определить совместно с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки.

3.2.6. Обеспечить соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований пожарной безопасности, охраны общественного порядка, в том числе антитеррористической безопасности, надлежащее санитарно-техническое состояние торговых мест.

3.2.7. Обеспечить соблюдение участниками ярмарки законодательства о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства.

3.2.8. Рассматривать спорные вопросы, возникающие у покупателей и участников ярмарки.

4. Контроль за деятельностью ярмарок

Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, и настоящего Порядка осуществляют контролирующие и надзорные органы, органы исполнительной власти края и местного самоуправления, организаторы ярмарки в пределах их компетенции.
