



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ВЕТЕРИНАРНОМУ И
ФИТОСАНИТАРНОМУ НАДЗОРУ**

(Россельхознадзор)

ПРИКАЗ

«06» апреля 2009 г.

№ 180

Москва

В целях совершенствования организации деятельности Россельхознадзора по размещению государственных заказов приказываю:

1. Утвердить методику расчета начальной (максимальной) цены государственных контрактов.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Н.К. Фролову.

Руководитель

С.А. Данкверт

Методика расчета начальной (максимальной) цены государственного контракта.

Методика определяет порядок формирования начальной (максимальной) цены государственных контрактов для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Россельхознадзора (для товаров, работ, услуг информация о которых представлена на рынке в открытом доступе).

При расчете начальной (максимальной) цены государственного контракта анализируется информация о ценах и динамике цен на товары, работы, услуги, размещенная в глобальной телекоммуникационной сети информационных и вычислительных ресурсов – Интернет, а также информация на бумажных носителях (рекламные проспекты, каталоги). Начальная (максимальная) цена рассчитывается как среднеарифметическая из представленных на рынке цен на необходимые товары, работы, услуги по следующей формуле:

$$Ц_{\text{н}} = \frac{\sum_{i=1}^n Ц_{\text{тру}}}{n}$$

где:

$Ц_{\text{н}}$ – начальная (максимальная) цена государственного контракта;

$Ц_{\text{тру}}$ – цена на товары, работы, услуги, необходимые Россельхознадзору;

n – количество участвующих в расчете цен на товары, работы, услуги, необходимые Россельхознадзору;

$\sum_{i=1}^n$ – сумма n слагаемых.

Основными принципами при расчете начальной (максимальной) цены государственного контракта являются:

1. Значения $Ц_{\text{тру}}$ используются из диапазона между максимальной и минимальной из имеющихся в открытом доступе цен – при этом сами максимальное и минимальное значения участия в расчете не принимают.
2. Значение n не может быть менее 5 (пяти).
3. Каждое значение $Ц_{\text{тру}}$ должно быть подтверждено распечаткой из глобальной телекоммуникационной сети информационных и вычислительных ресурсов – Интернет или бумажным носителем, позволяющим определить наименование поставщика (исполнителя), дату предложения о цене товаров, работ, услуг, а также собственно значение $Ц_{\text{тру}}$.