

Приказ № 202 Министерства охраны окружающей среды, пересмотренный 14 марта 2006 года

Правила относительно стандартов упаковочных материалов и способов упаковки

Статья 1 (Цель) Цель настоящих правил заключается в том, чтобы оговорить вопросы, касающиеся стандартов на материалы и методы упаковки продукции, а также стандартов постепенного сокращения количества пластмассовых упаковочных материалов, которые должны соблюдаться производителями, импортерами и продавцами с целью сдерживания образования упаковочных отходов и содействия вторичной переработке в соответствии со статьей 9 Закона о содействии сбережению и вторичной переработке ресурсов.

Статья 2 (Область применения) Настоящие правила не применяются к упаковочным материалам, предназначенным для перевозки.

Статья 3 (Стандарты упаковочных материалов для продуктов) ① Лица, которые производят, импортируют или продают продукцию (далее – «Производители и прочие»), должны стремиться использовать легко перерабатываемые упаковочные материалы. Производители и прочие не должны производить или распространять упаковочные материалы, в состав которых входят тяжелые металлы. Производители и прочие должны стремиться к соблюдению рекомендованных стандартов, изложенных в следующем пункте 2.

② Министр охраны окружающей среды должен уточнить и уведомить о рекомендуемых стандартах по типу, концентрации и методу испытания тяжелых металлов, для которых трудно перерабатывать упаковочные материалы. Производители и прочие должны следовать стандартам. В этом случае Министр охраны окружающей среды проводит предварительные консультации с Министром торговли, энергетики и промышленности.

③ Производители и прочие не должны ламинировать или обертывать продукты термоусадочной пленкой ПВХ или использовать упаковочные материалы с покрытием (в том числе этикетки на контейнерах с продуктом). Тем не менее, упаковочные материалы из термоусадочной пленки ПВХ могут быть использованы для следующих продуктов, так как, если не использовать материалы из термоусадочной пленки ПВХ для этих продуктов, это может привести к тому, что упаковочные материалы не будут выполнять свои функции:

1. Нефтепродукты, предусмотренные подпунктом 2 статьи 2 Закона о нефтяном бизнесе
2. Лекарственные средства, предусмотренные частью 4 статьи 2 Закона о фармацевтике
3. Животное и растительное масло
4. Химические продукты и пестициды
5. Продукты, нуждающиеся в охлаждении

④ Производители и прочие не должны использовать упаковочные материалы из ПВХ при упаковке следующих продуктов:

1. Куриные и перепелиные яйца
2. Жареные продукты, рулеты из морских водорослей, гамбургеры и бутерброды

- ⑤ Производители и прочие не должны использовать пенополистирол (пенопласт) при упаковке игрушек, кукол или в общей подарочной упаковке.

Статья 4 (Стандарты методов упаковки продукта) ① При упаковке продуктов Производители и прочие должны уменьшить ненужную упаковку, уменьшив количество упаковочных материалов и количество раз упаковки продукта.

② Стандарты методов упаковки, которые должны соблюдаться Производителями и прочими в соответствии с пунктом 2 статьи 7 Исполнительного приказа о содействии сохранению и повторному использованию ресурсов (далее – «Приказ»), приведены в Таблице 1 в Приложении.

Статья 5 (Испытания упаковочных материалов и методов упаковки продуктов) ① В части 3 статьи 9 Закона о содействии сбережению и вторичному использованию ресурсов (далее – «Закон») «специальное учреждение, назначенное приказом Министерства охраны окружающей среды» относится к учреждениям в каждом из следующих подпунктов.

1. Корейская корпорация по окружающей среде и ресурсам в соответствии с Законом о корейской корпорации по окружающей среде и ресурсам
2. Корейский институт эко-продуктов в соответствии со статьей 13 Закона о содействии закупке экологически чистых продуктов
3. Учреждения, назначенные и объявленные Министром охраны окружающей среды из числа испытательных и инспекционных учреждений, признанных положениями статьи 23 Основного закона о национальных стандартах

② В соответствии с пунктом 3 статьи 9 Закона Производители и прочие обязаны пройти испытания материалов и методов упаковки продукта, должны представить руководителю агентства, отдавшему такое распоряжение, результаты испытаний, выданные специальными учреждениями, указанными в пункте 1, в течение 20 дней после получения распоряжения.

Статья 6 (Маркировка материалов и методы упаковки) Способы маркировки материалов и методы упаковки продукции в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Закона приведены в Таблице 2 в Приложении.

Статья 7 (Исключение для упаковочных материалов и способов упаковки) ① В случае если Производители и прочие не соответствуют стандартам согласно пунктам 3-5 статьи 3 или статье 4 (далее – «Стандарты упаковочных материалов и способов упаковки») по очевидным причинам, объективно приемлемым, включая, но не ограничиваясь, отсутствие альтернативных упаковочных материалов и методов из-за характеристик продукции, или чрезмерная стоимость альтернативной упаковки, и/или высокая стоимость замещения упаковочных материалов для импортируемых продуктов, Производители и прочие могут представить следующие документы Министру охраны окружающей среды, с тем чтобы подать заявку на исключение для производства, импорта и/или продажи продукции.

1. Документы, описывающие вид продукта и упаковочные материалы или способ упаковки

2. Документы, объясняющие причину, по которой не могут соблюдаться стандарты упаковочных материалов и методов упаковки продукции

3. Результаты испытаний и письменные заключения по упаковочным материалам или способам упаковки, выданные специальными учреждениями, предусмотренными пунктом 1 статьи 5.

② Министр охраны окружающей среды должен рассмотреть документы в каждом подпункте пункта 1, чтобы определить, являются ли они приемлемыми в качестве исключения из Стандартов упаковочных материалов и методов.

③ Министр охраны окружающей среды должен предоставить Производителям и прочим письменное уведомление о принятии или непринятии заявки на такое исключение (далее по тексту – «Принятие исключения») в соответствии с пунктом 2 в течение 30 дней с даты подачи заявки.

④ В случае если Министр охраны окружающей среды утвердил Принятие исключения, Министр должен незамедлительно сообщить об этом факте в Официальном вестнике. В этом случае уведомление может быть заменено сообщением о факте, размещенным на сайте Министерства охраны окружающей среды.

⑤ В случае если Министр охраны окружающей среды рассматривает возможность Принятия исключения, Министр должен быть осторожен, чтобы предотвратить любую возможную дискриминацию между аналогичными продуктами при применении Стандартов упаковочных материалов и методов, чтобы обеспечить разумное соблюдение таких стандартов.

⑥ Производители и прочие могут маркировать упаковочные материалы и использовать методы в отношении продуктов, которые принадлежат к любому из нижеперечисленных, в соответствии со статьей 6.

1. Продукты с Принятием исключения

2. Продукты, которые идентичны или похожи на продукты с Принятием исключения

⑦ Стандарты упаковочных материалов и методов не применяются к продаже продукции, которая была маркирована в соответствии с пунктом 6.

⑧ Конкретная область применения идентичных или аналогичных продуктов, указанных в подпункте 2 пункта 6, должна быть определена и доведена до сведения Министра охраны окружающей среды. В этом случае уведомление может быть заменено сообщением о таком содержании, размещенным на сайте Министерства охраны окружающей среды.

Статья 8 (Стандарты постепенного сокращения количества пластмассовых упаковочных материалов)

① Стандарты постепенного сокращения количества пластмассовых упаковочных материалов, которые должны соблюдаться Производителями и прочими, предусмотренные в пункте 3 статьи 7 Приказа, приведены в Таблице 3 в Приложении.

② Министр охраны окружающей среды должен установить и объявить пункты, необходимые для подтверждения соответствия стандартам, указанным в пункте 1, и пункты, касающиеся методов сокращения.

③ Министр охраны окружающей среды должен заранее проконсультироваться с Министром торговли, промышленности и энергетики при определении положений пункта 2.

Статья 9 (Исключения в связи с постепенным сокращением количества пластмассовых упаковочных материалов) В тех случаях, когда производители и прочие не в состоянии соблюдать стандарты, предусмотренные в пункте 1 статьи 8, документы в каждом из следующих подпунктов должны быть представлены Министру охраны окружающей среды до того, как продукция будет произведена, импортирована или продана, а Министр охраны окружающей среды должен рассмотреть представленные документы и уведомить о результатах в письменном виде.

1. Документы, описывающие вид, размер и форму продукта, а также упаковочные материалы и метод.
2. Документы, описывающие причины, по которым стандарты, предусмотренные в пункте 1 статьи 8, не могут быть соблюдены.

Статья 10 (Повторное использование упаковочных контейнеров) ① Производители продуктов, перечисленных в каждом подпункте, должны стремиться к тому, чтобы процент выпуска продуктов с контейнерами многоразового использования по отношению к общему выпуску продуктов превышал процент, установленный в соответствующем подпункте.

1. Продукция для цветного макияжа: 10%
2. Жидкие и порошковые моющие средства в пластиковых контейнерах: 50%
3. Шампунь и кондиционер из средств по уходу за волосами: 25%
4. Влажные салфетки из санитарно-гигиенических бумажных изделий: 60%
5. Порошковый кофе: 70%
6. Мелкие карандаши, пастельные мелки и акварель: 10%

② Те, кто продает продукты, которые подпадают под действие пункта 1, в крупных магазинах, универмагах, торговых центрах и распределительных центрах, описанных в статье 3 Приказа об исполнении Закона о развитии дистрибьюторской отрасли, должны сотрудничать в повторном использовании контейнеров для продуктов путем демонстрации и продажи продукции с упаковкой для многократного использования, произведенной в соответствии с правилами, изложенными в пункте 1.

Статья 11 (Ограничение переупаковки упакованной продукции) Те, кто продает упакованную продукцию в крупных магазинах, универмагах, торговых центрах и распределительных центрах, описанных в статье 3 Закона о развитии дистрибьюторской отрасли, а также в местах ведения бизнеса площадью более 33 м², должны активно стремиться к сокращению отходов упаковки путем ограничения переупаковки уже упакованной продукции, если покупатель не попросит об этом.

Приложение

① Это правило вступает в силу с даты обнародования. Тем не менее, пересмотренное постановление, содержащееся в пункте 1 статьи 3, вступит в силу по истечении 6 месяцев с даты обнародования настоящего правила.

② (Срок действия правил об исключении материалов и методов упаковки продукции)
Пересмотренные правила в статье 7 остаются в силе в течение двух лет с даты вступления в силу настоящего правила, указанной в пункте 1 настоящего Приложения.

[Таблица 1]

Стандарты методов упаковки по видам продукции
(согласно пункту 2 статьи 4)

Тип продукта		Стандарт		
		Процент от площади упаковки	Количество раз упаковки	
Единица продукта	Продукты питания и напитки	Обработанная пища	15% или меньше	Не более 2
		Напитки	10% или меньше	Не более 1
		Алкоголь	10% или меньше	Не более 2
		Мучные изделия	20% или меньше (35% или меньше для тортов)	Не более 2
		Биологически активные добавки	15% или меньше	Не более 2
	Косметика	Косметика (включая освежители воздуха)	10% или меньше (за исключением духов)	Не более 2
	Моющие средства	Моющие средства	10% или меньше	Не более 2
	Прочие товары	Игрушки и куклы	35% или меньше	Не более 2
		Канцелярские товары	30% или меньше	Не более 2
		Личные аксессуары (ограничиваются кошельками и ремнями)	30% или меньше	Не более 2
	Не фармацевтические товары	Не фармацевтические товары	20% или меньше	Не более 2
	Одежда	Платья, рубашки и нижнее белье	10% или меньше	Не более 1
Полностью упакованный продукт (называется по установленным продуктам)	Необработанные продукты питания, обработанные продукты питания, напитки, алкоголь, мучные изделия, биологически активные добавки, косметика, моющее средства, личные аксессуары	25% или меньше	Не более 2	

Примечание:

1. Под «единичным продуктом» понимается продукт в минимальной упаковке, упакованный по крайней мере один раз. «Полностью упакованный продукт» – это группа единичных продуктов одного и того же вида или разных видов, упакованных вместе.

2. Если характеристики единичного продукта диктуют многократное количество индивидуально упакованных продуктов, которые должны быть упакованы вместе, то индивидуальная упаковка не включается в процентное соотношение площади, занимаемой упаковкой.
3. При надувании упаковки воздухом для предотвращения осыпания или порчи в процессе производства, импорта или продажи, надутая часть не включается в процентное отношение площади, занимаемой упаковкой, а лоток, используемый для предотвращения осыпания или для автоматизации, исключается из количества упакованных изделий.
4. В случае полностью упакованного продукта каждый отдельный продукт, составляющий общую упаковку, должен соответствовать нормам площади упаковки в процентах и количеству раз упаковки для каждого продукта. Процентное отношение площади упаковки и количество раз упаковки продуктов не должно рассчитываться как процентное отношение площади упаковки и количество раз упаковки полностью упакованного продукта.
5. Значение 5 следует добавлять к каждой площади упаковки в процентах при расчете процентного отношения площади, занимаемой упаковкой продукции с использованием лотков или амортизационных материалов, изготовленных из бумаги, гофрированного картона или целлюлозной формы.
6. Значение 5 вычитается из указанного выше процентного соотношения площади упаковки при расчете процентного соотношения площади, занимаемой упаковкой, для всего упакованного продукта с использованием лотков или амортизационных материалов, изготовленных из пластика, ПВХ или синтетических волокон. Кроме того, значение 5 должно быть добавлено при расчете процента площади от полностью упакованной продукции с использованием лотков или амортизационных материалов, изготовленных из бумаги, гофрированного картона или целлюлозной формы.
7. Когда продукт потребляется вместе с упаковкой, как, например, в быстрорастворимых чаях или неферментированных чаях, на эту упаковку не распространяются нормы площади упаковки в процентах и количество раз упаковки.
8. Расчет процентной доли площади упаковки должен производиться в соответствии с методом расчета (KS A 1005-2001) процентной доли площади упаковки коммерческой упаковки (потребительской упаковки) – корейским промышленным регламентом в соответствии со статьей 10 Закона о промышленной стандартизации.

[Таблица 2]

Маркировка упаковочных материалов и методы упаковки (соответствует статье 6)

Результат испытания	Упаковочный материал	Первичный:	Вторичный:
	Процент от площади упаковки	% (Стандарт: % или меньше)	
	Количество раз упаковки	Кол-во раз (Стандарт: Меньше чем раз)	
Номер документа результата теста			
Дата испытания и т. д.			
Наименование испытательного учреждения			

Примечание:

1. В графе «Упаковочный материал» должен быть указан основной упаковочный материал, используемый каждый раз при упаковке продукта или для внутренней и наружной упаковки. Однако это указание может быть опущено, если упаковочный материал промаркирован в соответствии с правилами маркировки разделения отходов, предусмотренными в статье 14 Закона.
2. В отношении продуктов, получивших Принятие исключения в соответствии со статьей 7 Правила, дата такого принятия также указывается в графе «Дата испытания и т. д.» приведенной выше таблицы.
3. Когда вышеуказанный метод маркировки не может быть использован, упаковочный материал, процентное отношение площади упаковки и количество раз, когда продукт был упакован, могут быть промаркированы другими способами, подходящими для размера и состояния упаковки.