

четверг 16 марта 2017 года I серия-N.º 43

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОРГАН РЕСПУБЛИКИ АНГОЛА

Цена этого номера - Kz: 130,00

Вся корреспонденция, официальная или связанная с объявлением и подписанием "Ежедневника Республики", должна быть адресована Национальной прессе - Е.Р., в Луанде, Руа Энрике де Карвальо п0 2, Сиададе Альта, Кайша Почта 1306, www.imprensa nacional.gov.ao - End. teleg.: «Печать».	ПОДПИСЬ		Год
	Три серии	 " Kz:	611 799.50
	A 1.' серия	 Kz:	361 270.00
	A 2.' серия	 " Kz:	189150.00
	A 3.' серия	 Kz:	150111.00

Цена каждой линии, опубликованной в серии "Diário da República I." и "2.", - от Kz: 75.00 и за серию 3. Kz: 95,00, плюс гербовая пошлина, в зависимости от издания 21 - серия предварительного депонирования в казначейство Национальной прессы - Е. П.

РЕЗЮМЕ

президент республики

Указ Президента № 57/17:

Утверждает Положение о схеме маркетинга и распределения рыбы, аквакультуры и соленых продуктов. - Отменяет все законодательные акты, противоречащие положениям настоящего постановления.

Министерство рыбного хозяйства

Министерство, координируемое Моисеем Какар Мануэлем Марией.

президент республики

Указ Президента № 57/17
от 16 марта

учитывая необходимость поддержания системы безопасности и качества для защиты здоровья потребителей, предотвращения мошенничества и рыночных перекосов и количественной оценки внутреннего и внешнего сбыта рыбопродуктов, продукции аквакультуры и соли, а также создания механизмов выявления и мониторинга этих продуктов и определения обязанностей каждого из участников производственной цепочки;

Необходимо создать условия для сбыта и распределения рыбной продукции, продукции аквакультуры и соли от продажи до покупки потребителем;

Так как прослеживаемость - это основной инструмент, когда глобализация рынков затрудняет идентификацию происхождения сырья и обстоятельств, при которых происходит производство продуктов питания;

с учетом статьи 7 а), d) f) и i) Закона 6-A/04 от 8 октября 2004 года;

В соответствии с пунктом d статьи 120 и пунктом 1 статьи 125 Конституции Республики Ангола Президент Республики издает следующие указы:

СТАТЬЯ 1 (Утверждение)

Настоящим утверждается Положение об прослеживаемости, маркетинге и распределении рыбы, аквакультуры и соленых продуктов, прилагаемое к настоящему Приказу.

СТАТЬЯ 2 (Аннулирование)

Любое законодательство, противоречащее положениям настоящего Распоряжения, подлежит отмене.

СТАТЬЯ 3 (Сомнения и упущения)

Сомнения и упущения, возникшие в результате толкования и применения настоящего Распоряжения, разрешаются Президентом Республики.

СТАТЬЯ 4. (Вступление в силу)

Настоящий Указ Президента вступает в силу со дня его опубликования.

Высоко оценена на совместном заседании Экономической комиссии и Комиссии по реальной экономике Совета министров, состоявшемся 26 января 2017 года в Луанде.

Публикуется.

Луанда, 6 марта 2017 года.

Президент Республики, Жозе Эдуардо душ Сантуш.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ, МАРКЕТИНГА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ И СОЛИ

ГЛАВА I Общие положения

Статья 1. (предмет)

Настоящее Положение устанавливает порядок отслеживания и условия маркетинга и распределения рыбопродуктов, продукции аквакультуры и соли с момента их первой продажи и до их приобретения потребителем:

СТАТЬЯ 2 (Определения и аббревиатуры)

Для целей настоящего Декрета

- a) *Континентальные воды* - все воды, которые образуют хранилище национального гидрологического цикла, не включенные во внутренние воды и в действующее законодательство о гидроресурсах;
- b) *Компетентные полномочия* - министерские департаменты, отвечающие за рыболовство или торговлю, и органы, которым они прямо делегируют полномочия на основании данного вопроса;
- c) *Ловля* - сбор, добыча, удаление, сбор или попытка сбора любого биологического водного ресурса;
- d) *Маркетинг рыболовной продукции* - каждая из операций, которую Вы выбираете от первой продажи до ее конечного потребления, которая включает в себя, среди прочего, техническое обслуживание, транспортировку, хранение, выставку и продажу, в том числе и в ресторанах и тому подобное;
- e) *Коммерческий документ* - счет-фактура, транспортная накладная, накладная на поставку, сопроводительный документ или другой документ, который должным образом относится к его эмитенту и содержит необходимые элементы, идентифицирующие продукт;
- f) *Упаковка* - операция, предназначенная для защиты изделия с помощью обертки, резервуара или любого другого подходящего материала;
- g) *Судно - устройство или плавучее средство, предназначенное для плавания по воде, в том числе на воздушной подушке;*
- h) *Рыболовецкое судно* - любое судно, которое используется, независимо от того, оборудовано ли оно для рыболовецкой или связанной с рыболовецкой деятельностью активностью и включает в себя все его оборудование, в том числе и рыболовецкие снасти;
- i) *Перерабатывающее предприятие* - транспортное средство, в частности судно, наземная установка или место, где любое вещество или изделие производится любым способом из рыбы, включая, но не ограничиваясь, разделка, удаление хребта, очистка, сортировка, выравнивание и консервирование рыбы и рыбопродуктов, или когда такие продукты консервируются, упаковываются, вялятся, очищаются, солятся, охлаждаются или перерабатываются другим способом, для оптовой или розничной продажи;
- j) *Поставщик* - лицо или компания, которая поставяет что-то другой компании или сообществу;
- k) *Оптовый торговец* - физическое или юридическое лицо, имеющее холодильные установки, пригодные для сохранения и поддержания качества рыбы и рыбопродуктов, передающее их оптом розничным торговцам, имеющим соответствующую лицензию;
- l) *Инвентаризация* - бухгалтерский документ, состоящий из перечня имущества, принадлежащего лицу, организации или общине;
- m) *Лот* - место, где рыба продается на аукционе, сразу после отлова;
- n) *Партия* - количество рыбопродуктов, полученных при практически идентичных обстоятельствах;
- o) *Мониторинг* - сбор, компиляция, анализ и предоставление данных и информации о рыбном промысле и связанных с ним видах деятельности, включая переработку и сбыт рыбы, аквакультуру и санитарные условия для рыбы и рыбопродуктов;
- p) Регистративный номер Международной морской организации ИМО;
- q) *Промысловый рыбак* - человек, который ловит рыбу, чтобы дополнить пищу для своего домохозяйства или социальной группы;

- r) *Производитель* - физическое или юридическое лицо, которое, используя судно, пригодное для ловли рыбы или осуществления производства путем культивации, продает его оптовым торговцам, имеющим соответствующую лицензию, в рыбопромысловых районах, на причале, в разгрузочных терминалах или в соответствующем месте разведения для этой цели, и не продает ее конечному потребителю;
- s) *Рыболовецкий продукт* - рыба или любой продукт, в переработанном виде или нет, который полностью или частично получается из одного или нескольких биологических водных ресурсов;
- t) *Предварительно упакованный продукт* - продукт был упакован перед выставкой на продажу потребителю в упаковку, которая продается совместно с продуктом таким образом, что количество продукта, содержащегося в упаковке, имеет заранее выбранную величину и не может быть изменено без повреждения или заметного изменения упаковки;
- u) *Продукты аквакультуры* - все полученные в результате деятельности, размножения и/или роста, откорма, разведения и улучшения водных видов, которые контролируются человеком;
- v) *Первая продажа* - продажа, которая происходит впервые на базовом пункте, к которому привязано судно, мостовом причале, разгрузочных терминалах или в соответствующем месте разведения по назначению, и в котором документирована цена продукта;
- w) *Прослеживаемость* - способность отслеживать путь продукта, корма для животных, животного из которого будут получены продукты или вещества (добавки) для включения в корм для животных или в продукты питания, на всех этапах производства, трансформирования или распределения, т.е. способность воссоздавать историю, применение или местонахождение того, что находится на рассмотрении;
- x) *Водные биологические ресурсы* - все биотические организмы водных экосистем, включая генетические ресурсы, организмы и их части, популяции, особенно водные млекопитающие, водные рептилии, водные птицы, амфибии, рыбы, иглокожие, ракообразные, моллюски, кораллы, водоросли и водные растения, а также микроорганизмы;
- y) *Ритейлер* - физическое или юридическое лицо, владеющее стационарной и постоянной инфраструктурой, которое продает продукт в розницу непосредственно конечному потребителю;
- z) *Соль горная* - хлорид натрия, сопровождаемый хлоридом калия и хлоридом магния, который встречается в отложениях на поверхности земли;
- aa) *морская соль* - хлорид натрия, получаемый в результате испарения морской воды без вмешательства процессов очистки;
- bb) *Малые количества* - те, которые не превышают 10 кг, или с маркетинговой стоимостью равной Kz: 5,000.00 (пять тысяч Кванза).

СТАТЬЯ 3

(Охват)

Схема, предусмотренная настоящим Распоряжением, применяется к процессу торговли с момента первой продажи до покупки потребителем рыбопродуктов, продукции аквакультуры и соли, реализуемой на территории страны, независимо от их национального или иностранного происхождения, и даже в фасованном виде.

СТАТЬЯ 4.

(Обязательные правила)

Рыбопромышленные предприятия и суда должны соблюдать условия и требования по установке систем самоконтроля (НАССР), изложенные в действующем законодательстве, регулирующем специфическое применение НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points - анализ рисков и критические контрольные точки).

СТАТЬЯ 5.

(Исключение)

Следующие случаи не подпадают под обязательства настоящих Правил:

- a) Рыба, произведенная в заведениях аквакультуры, при условии, что она продается конечному потребителю в самом заведении;
- b) Рыба, пойманная в континентальных водах, и проданная самим рыбаком, живущим натуральным хозяйством;
- c) Горная или морская соль, произведенные на национальной территории и продаваемые в самих подразделениях.

ГЛАВА II

Регистрация и контроль

СТАТЬЯ 6

(Контроль)

1. Операторы рыболовных судов, учреждения, занимающиеся переработкой и реализацией рыбной продукции и соли, должны иметь в своем распоряжении системы и процедуры, демонстрирующие при досмотре инспекционными органами научное наименование добытого вида, а также дату улова, наименование судна, позывной, адрес предприятия, торговое наименование вида, способ производства и регистрационный номер IMO (Международной морской организации).

2. Операторы предприятий в секторе рыболовства и в соляных цехах должны иметь системы и процедуры, позволяющие идентифицировать других операторов, которым поставлялась их продукция.

3. В случае продукции аквакультуры, если она выращена в разных странах, при продаже конечному потребителю указание стран происхождения.

4. Готовая упакованная продукция освобождается от действия положений пункта 1 при условии, что на ее маркировке указаны научное наименование и торговое наименование вида, способ производства и район отлова.

5. Обязательная информация на этикетке, предназначенной для продажи конечному потребителю, должна отображаться четким, читаемым и заметным образом и не должна быть скрыта или завуалирована, чтобы облегчить прослеживаемость.

6. Обязательство, предусмотренное в пункте 1 настоящей статьи, распространяется также на любого оператора в цепи снабжения на этапе сбыта.

7. Прослеживаемость распространяется на всю пищевую цепочку.

СТАТЬЯ 7°

(Осуществление прослеживаемости)

Система отслеживания должна быть реализована на следующих этапах:

- a) Определение критериев прослеживаемости продукции;
- b) Определение необходимых записей и документов;
- e) Фиксация механизмов валидации или проверки системы;
- d) Создание механизмов коммуникации между компаниями;
- e) Установление процедур для определения местонахождения, иммобилизации и удаления продукта из цепочки, если это необходимо, в соответствии со специфическими стандартами применения HACCP;
- j) Создание блок-схемы операций.

СТАТЬЯ 8

(Прослеживаемость)

1. На всех этапах отлова, производства, трансформирования и распределения прослеживаемость рыбы, рыбопродуктов, аквакультуры и соли для потребления человеком и животными, и любого другого вещества, предназначенного для включения в пищу или корма.

2. Операторы на всех этапах цепочки поставок должны предоставить доказательства непосредственного предыдущего происхождения продукции на момент проверки инспектирующими органами.

3. Доказательство, упомянутое в предыдущем пункте, должно основываться на однозначной связи между исследуемым продуктом и представленным для этой цели коммерческим документом, причем указание партии является обязательным элементом.

4. Для продуктов, которые продаются без упаковки или в неупакованном виде, следует отметить следующее:

- (q) должны сопровождаться информацией о номере партии, к которой они принадлежат;
- b) Номер партии может быть указан производителем, промышленником или оптовиком, или, в качестве альтернативы, номер партии, установленный оператором, в последнем случае обеспечивающим четкую связь с коммерческим документом, который сопровождал продукт;
- e) коды партии должны идентифицировать всю соответствующую информацию, необходимую для обеспечения прослеживаемости и соответствия требованиям HACCP.

5. Продукция из различных партий не может выставляться для продажи смешанной или при таких условиях, которые делают такое смешивание возможным, и операторы должны убедиться, что существуют физические барьеры для предотвращения этого, как при выставке продукции для продажи, так и в случае последующих манипуляций с продуктом, даже если они были случайными, когда речь идет о продажах без вмешательства сторонней помощи.

6. Исключение составляют живые, свежие и охлажденные продукты, которые продаются в неупакованном виде и без предварительной упаковки.

СТАТЬЯ 9 (Регистрация информации)

1. Следующая информация должна быть зарегистрирована во всей маркетинговой сети:

- a) Место происхождения и происхождение продукта;
- b) Способ транспортировки;
- e) Наименование продукта;
- c) Поставщик;
- e) Дата получения;
- j) Форма обработки и консервации полученного продукта;
- g) Срок годности продукта;
- h) Количество;
- i) Номер органа здравоохранения поставщика;
- j) Типы добавок.

2. Необходимо создать практическую и функциональную систему маркировки со всей информацией о продукции.

СТАТЬЯ 10 (Обязанности)

1. Если оператор предприятия (d) считает или имеет основания полагать, что рыбопродукт, продукт аквакультуры или соль, импортированные, произведенные, переработанные, изготовленные или распространенные им, не соответствуют требованиям безопасности пищевых продуктов, он должен немедленно инициировать процедуру изъятия данного продукта с рынка.

2. Если изделие больше не находится под непосредственным контролем этого оператора, нужно немедленно проинформировать компетентные органы.

3. Если есть возможность, что продукт достиг потребителей, оператор должен эффективно и точно проинформировать их о причине его отзыва, если другие меры недостаточны для достижения высокого уровня защиты здоровья, и этот оператор должен отозвать уже поставленный продукт.

4. Операторы компаний в секторе рыболовства сотрудничают с компетентными органами в отношении мер, принимаемых во избежание риска, связанного с поставленной ими рыбопродукцией.

СТАТЬЯ 11 (Компетентный орган)

Министерское управление, ответственное за управление политикой в области биологических и водных ресурсов, несет ответственность за мониторинг применения настоящего Регламента, за исключением вопросов, связанных с маркетингом, на которые распространяется действующий правовой режим осуществления коммерческой деятельности:

ГЛАВА III Коммерческая деятельность и лицензирование

СТАТЬЯ 12 (Осуществление коммерческой деятельности)

1. Любое физическое лицо, являющееся иностранным гражданином, обладающее гражданской дееспособностью, обладающее финансовой и коммерческой дееспособностью и имеющее коммерческое предприятие в качестве владельца или арендатора, может заниматься коммерческой деятельностью с учетом исключений, предусмотренных в законе о коммерческой деятельности.

2. Коммерческая деятельность должна осуществляться с соблюдением следующей коммерческой цепочки:

- a) Импортёр и/или производитель - оптовик;
- b) Оптовый агент - розничный;
- e) Розничный торговец - конечный потребитель.

СТАТЬЯ 13 (Требования только к учреждениям)

1. Рыба, продукты аквакультуры и соль могут продаваться на рынке:

- a) В специализированных учреждениях, известных как рыбные лавки;
- b) В других помещениях продовольственного назначения и торговых зонах на условиях, изложенных в настоящем Положении;

- е) В мобильных торговых точках.
- 2 Конкретные требования к магазинам к продаже, являются следующими:
- а) Требования к местоположению;
 - б) Требования к объекту;
 - е) Обязательные требования к оборудованию.

СТАТЬЯ 14 (Требования к местоположению)

Торговые заведения не должны находиться вблизи помещений или мест, где запахи, пыль, дым или газы могут загрязнять или изменять рыбную продукцию.

СТАТЬЯ 15 (требования к объекту)

1. Покрытие рыбной торговой точки должно быть нескользким, с единообразной поверхностью, непитывающей и непроницаемой для влаги, с уклоном для лёгкого дренажа моющих и отходных жидкостей, который должен быть направлен в канализацию или септический резервуар, со сливными горловинами, снабжёнными дренажным и гидравлическим затвором.

2 Стены должны быть покрыты, до высоты 1,80 см и по всей ширине, гладким, моющимся водонепроницаемым материалом, а остальная их часть, как и потолок, должна быть выполнена из материала, который легко поддается очистке и дезинфекции, с закругленными углами и краями.

3. Двери должны быть из неизменных материалов и легко чистятся.

4. Для вентиляции помещения должны быть оснащены устройствами постоянной вентиляции, пропускающими воздух через все помещения.

5. Санитарные объекты должны быть аэрированы и подключены к канализационной системе или септической емкости.

6. Для мытья рыбы и помещений прилавки должны быть оборудованы горячей и холодной питьевой водой.

СТАТЬЯ 16 (Требования к обязательному оборудованию)

Учреждение по продаже рыбопродуктов и продуктов их переработки должно иметь следующее оборудование:

- а) Мебель и посуда из моющихся и подходящих материалов;
- б) Столы, прилавки и полки, предназначенные для выкладки и продажи рыбы, поверхность которой должна быть твердой и гладкой, непористой или абсорбирующей и иметь наклон не менее 3%, или устройство, обеспечивающее легкий дренаж жидкости;
- е) Прилавки или холодильные витрины с соответствующей температурой для хорошей сохранности рыбы;
- д) Устройство для очистки инструментов, оборудования и установок;
- е) Краны для туалетов и рабочих зон с не ручным управлением;
- л) Устройства для защиты от мыши и насекомых;
- г) Достаточное освещение

СТАТЬЯ 17 (Первая продажа)

1. Первая продажа свежей рыбы осуществляется в аукционных залах на рыболовецких стойках или на разгрузочных терминалах.

2. Первая продажа замороженных или переработанных рыбопродуктов на борту судов должна осуществляться в учреждениях, уполномоченных для этой цели.

3. В отношении моллюсков и других видов, пойманных с научными и исследовательскими целями, Министерство рыбного хозяйства может разрешить первую продажу на аукционах, указанных в пункте 1 настоящей статьи, или за их пределами.

СТАТЬЯ 18 (Перевозка рыбы до первой продажи)

Свежие рыбопродукты, являющиеся предметом первой продажи в другом порту, нежели порт выгрузки, а также замороженные или переработанные продукты на борту судов, предназначенных для

перевозки до первого рейса, должны сопровождаться с момента их выхода из порта до момента первой продажи документацией, в которой указано следующее:

- а) Количество перевозимого груза каждого вида;
- б) Происхождение продукта;
- в) Назначение продукции.

СТАТЬЯ 19 (коммерческая лицензия)

1. Лицензирование производственной деятельности или производства рыбы и рыбопродуктов, аквакультуры и соли осуществляется в соответствии с положениями законодательства об управлении, предоставлении и лицензировании водных биологических ресурсов, за которое отвечает Министерство рыбного хозяйства.

2. Лицензирование оптовой и розничной торговли, стихийной торговли, ярмарок, выездной торговли и торговли на городских рынках рыбной продукцией и продукцией аквакультуры осуществляется в соответствии с тем, что установлено в законе, регулирующем розничную торговлю.

3. Разрешение на ввоз, вывоз и реэкспорт рыбы, рыбопродуктов и продукции аквакультуры находится в ведении Министерства рыбного хозяйства.

СТАТЬЯ 20 (Рыбные продукты)

1. На протяжении всего процесса сбыта и транспортировки рыбопродукция должна быть правильно идентифицирована и соответствовать положениям Регламента о гигиенических и санитарных требованиях в отношении свежести, разделения по размеру, обозначению, происхождению, виду и маркировке.

2. Запрещается сбыт любым способом улова, полученного в результате любительского и спортивного рыболовства.

3. Уловы, полученные в результате этой деятельности, передаются Министерству рыбного хозяйства, предпочтительно на безвозмездной основе учреждениям социального обеспечения.

4. Маркетинг уловов, добытых в ходе научных исследований и поисковых работ, запрещается, если на это не получено разрешение компетентного органа.

5. Без ущерба для положений предыдущего пункта уловы, являющиеся результатом научных исследований или поисковых работ и представляющие собой излишки от них, передаются Министерству рыбного хозяйства, предпочтительно на безвозмездной основе учреждениям социального обеспечения.

СТАТЬЯ 21 (импорт, экспорт и реэкспорт)

Импорт, экспорт и реэкспорт рыбы, продукции рыболовства и аквакультуры подлежат предварительному разрешению Министерства Рыболовства на условиях, определенных действующим законодательством об управлении и предоставлении биологических водных ресурсов и связанной с ними промысловой деятельности, при этом остальные условия соответствуют положениям правовой системы, регулирующей лицензирование внешней коммерческой деятельности.

ГЛАВА IV Контроль безопасности и качества рыбы, рыбной продукции, аквакультуры и соли

СТАТЬЯ 22 (Контроль качества)

1. Рыба, рыбопродукты и продукция аквакультуры должны подлежать контролю и проверке компетентным органом, который выдает соответствующий сертификат ЕС о происхождении и качестве до их поступления на рынок.

2. Сертификат происхождения "FORMA" на экспорт из Анголы, выданный в соответствии с Всеобщей системой преференций Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (CNUCED), а также сертификат качества должны предъявляться по требованию контролирующих органов.

СТАТЬЯ 23 (идентификация рыбного хозяйства, аквакультуры и соли)

Все агенты, занимающиеся реализацией рыбы, рыбопродуктов и продукции аквакультуры, должны

соблюдать положения по идентификации, маркировке, хранению и транспортировке, содержащиеся в Положении о санитарно-гигиенических требованиях к продукции аквакультуры и промысла.

СТАТЬЯ 24. ⁰

(Разрешенные для торговли размеры)

1. Размеры, допустимые для маркетинга, соответствуют размерам, установленным действующим законодательством.

2. Выгрузка и сбыт рыбы, размеры которой меньше установленных законом, запрещены.

3. Запрещается содержать, перевозить, хранить, перерабатывать, выставять и продавать рыбопродукты любого происхождения, которые меньше по размеру и весу разрешенных.

СТАТЬЯ 25

(Надзор и инспекция)

Исполнительная власть через Заместителя министра, отвечающего за Рыболовство, несет ответственность за надзор и проверку соблюдения норм, предусмотренных в настоящем Регламенте и в правилах, упомянутых в Статье 22, без ущерба для полномочий, возложенных законом на другие субъекты.

СТАТЬЯ 26

(нарушения)

Без ущерба для положений иного законодательства, действия и бездействие, предусмотренные настоящим Указом Президента, в частности, рассматриваются как нарушения в отношении прослеживаемости и реализации рыболовной продукции:

- a) Транспортировка рыбопродуктов без документации, требуемой статьей 6;
- b) Позднее информирование административных органов;
- e) Сбыт промысловых видов без соблюдения стандартов свежести, организации по размеру и идентификации;
- e) Содержание, отправка, транспортировка, хранение, обработка, демонстрация и продажа любого из предписанных законом видов запрещенных рыбопромысловых продуктов, размеры и вес которых превышают регулируемые;
- f) Препятствование операциям по ветеринарному осмотру;
- fi Неправильная идентификация видов, содержащихся в упаковках и коробках;
- g) Получение точных разрешений на основании подложных документов;
- I Соппротивление или неповиновение инспекционным органам, препятствующее осуществлению их работы.

СТАТЬЯ 27

(Отмена штрафов)

1. Нарушения пунктов (a) и (б) статьи выше наказываются арестом товара или соответствующим штрафом в размере от 452 до 75 471 у.е. (UCF) включительно.

2. Преступления, указанные в пунктах (c), (d), (e), (f), (g), (h) и (i) предыдущей статьи, наказываются следующими мерами:

- a) Приостановление действия разрешений на срок не более трех лет или штраф, соответствующий свыше 75 471 и до 150 943 у.е. включительно;
- b) Дисквалификация, исключение или невозобновление осуществления или развития всей промысловой деятельности на срок, не превышающий пяти лет, или штраф, соответствующий более 150 943 и до 452 830 у.е. включительно.

ГЛАВА V

Заключительные положения

СТАТЬЯ 28

(Обязанность предоставлять информацию)

Производители, торговцы и их представители обязаны предоставлять информацию по запросам надзорных и инспекционных органов в соответствии с законом.

СТАТЬЯ 29

(Ценовой режим)

1. Внутренние продажи рыбопродуктов, продукции аквакультуры и соли регулируются системой ценовой маржи.

2. Внешняя продажа подчиняется критериям получения большей стоимости и в соответствии с ценами, предлагаемыми внутренним рынком для каждого вида продукции.

СТАТЬЯ 30
(неразборчиво)

1. Общий доход, полученный в результате применения штрафов, предусмотренных настоящим Распоряжением, зачисляется на Единый счет Государственного казначейства через документ о взыскании задолженностей (DAR) по статье "Сборы" и "Разные сборы".

2. Процентная доля в размере 40% от суммы, собранной в виде штрафов, должна быть выделена путем перечисления из общего государственного бюджета в Фонд поддержки развития рыболовства и аквакультуры.

Президент Республики, Жозе Эдуардо душ Сантуш.

QE 360 -3/43 -150 ex I.N.-E.P. -2017