



Исламская республика Афганистан
Министерство сельского хозяйства, ирригации
и животноводства



Главное управление службы животноводства и здоровья животных
Управление охраны здоровья животных
Канцелярия

Номер: 944/1379

Дата: 04.06.1392
(26.08.2013)

Уважаемому управлению по делам провинций!

С целью развития и возрождения в стране молочной промышленности, на основе стандартов молочной продукции, систематизации производителей молока, специалисты Управления службы животноводства совместно с представителями отечественных и иностранных компаний, особенно со специалистами молочной отрасли, уважаемой Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), разработали и составили Национальную политику Афганистана в области молочной продукции. Следовательно, таким образом, один экземпляр вышеуказанной политики направлен в это управление. Просим, как посчитаете необходимым, со своей стороны направить по одному экземпляру упомянутой Политики всем управлениям сельского хозяйства для использования сотрудниками Управления службы животноводства в провинциях и частном секторе. Благодарим данное Управление за сотрудничество.

С уважением,
Хаджи доктор Мохаммед Ариф (Аманяр)
/подписано/
Начальник службы животноводства

Адрес: шоссе Санаториум, Главное управление службы животноводства и здоровья животных:

Исламская республика Афганистан

Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства

Главное управление службы животноводства и здоровья животных

Управление службы животноводства

Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

1387 год, что соответствует 2009 году

Круглая печать: Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, Управление делами, 1388 (2009)

Предисловие ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Предисловие

Несомненно, что для достижения определенных целей считается необходимым, что также должна существовать конкретная политика, наряду с долгосрочными планами и стратегией. Так как течение времени оказывает свое влияние на планы и стратегию, и чаще всего эти изменения связаны с приростом населения, изменением климата, засушливыми годами и преобразованиями пастбищ в посевные земли, изменениями в породе животных и десятками других факторов, сопутствующих экономической конкуренции, и требуют того, чтобы в области производственной деятельности были разработаны и реализованы определенные политики.

К молочной продукции в нашей сельской местности до сих пор относятся традиционно, и тысячи литров молока используются неэффективно и даже теряются. Во многих селах Афганистана продавать молоко считается зазорным, и тысячи литров молока не используются и портятся. К счастью, в последнее время большое количество как некоторых лиц, так и предприятий, стало заниматься сбором молока. Ежедневно десятки тысяч литров молока пастеризуются и перерабатываются в молочные продукты, такие как простокваша, творог, масло, сыр, сливки и кислое молоко, и предлагаются потребителю на рынках таких больших городов, как Кабул, Мазари Шариф, Герат, Кундуз, Баглан, Джалалабад, Кандагар, Бамиян. И многие наши соотечественники ежедневно потребляют эти молочные продукты высшего качества, а тысячи семей прилагают определенные усилия, чтобы найти и приобрести молочную продукцию. Мы надеемся, что сможем обеспечить свой народ этим великим божьим даром и сделать его более доступным.

Политика молочной продукции разработана сотрудниками Управления животноводства и сотрудниками Проекта молочной продукции Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, и различные управления Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства приняли участие в ее изучении и пересмотре и переработке в конечный документ. Чтобы все учреждения, государственные организации и все лица, которые работают или намерены работать в сфере молочной продукции в Афганистане, могли использовать данную политику в качестве руководства или инструкции к применению комплексных программ развития своей молочной продукции. Для того чтобы, с одной стороны, на национальном уровне направить деятельность на экономическое развитие, а с другой – ответственно двигаться в направлении улучшения состояния животноводства в стране и увеличения продукции, особенно молочных продуктов, на основе определенных процедур и политик. С тем чтобы в настоящее время суметь обеспечить людей отечественной молочной продукцией, и с помощью сбора излишек молока в сельской местности внести вклад в решение проблемы недостатка пищевых продуктов. И содействовать повышению уровня доходов и экономическому развитию животноводов, максимально снизить импорт молочной продукции, обеспечить поставки молочной продукции по всей стране, в соответствии с высокими гигиеническими стандартами, чтобы с одной стороны, содействовать обеспечению здоровья наших соотечественников, а с другой – созданию рабочих мест и налаживанию мирной жизни в стране.

В заключение выражаем безграничную благодарность всем, кто оказал всестороннее содействие и внес свой вклад в создание и разработку настоящей политики, особенно всем сотрудникам Проекта молочной продукции Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO). И выражаем свою глубокую признательность сотрудникам Управления животноводства Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства, и просим Всевышнего, чтобы они всегда были успешными в деле служения своему народу и своей Родине.

Мохаммед Асиф Рахими

Министр сельского хозяйства, ирригации и животноводства

Оглавление ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Оглавление

Заглавие	страница
Вступление	iv
Определение терминов	1
Первая глава: краткая история	
Краткая история	4
Стратегии	6
Политики	6
Вторая глава: прогнозирование спроса и предложения	
Прогнозирование спроса и предложения	7
Стимулирование с целью повышения производства молока	9
Необходимость развития навыков и средств	9
Третья глава: цели молочной отрасли и соответствующая политика	
Цели молочной отрасли и соответствующая политика	11
Общие цели политики молочной отрасли:	11
Политика обеспечит выполнение следующих мер	11
Четвертая глава: производственная политика и ее средства	
Наличие земельного участка или подходящей территории	12
Разведение молочных коров и достижение рекордов	12
Молочные козы и другой молочный скот	12
Использование улучшенных пастбищ, выгонов, фуража и других кормов	12
Распределение сырья для производства молочных продуктов	13
Применение услуг искусственного осеменения	12
Деятельность службы здоровья животных	14
Исследования для животноводов, подкрепленные практикой и консультативными услугами	15
Доступность кредитования и финансовые вопросы	15
Пятая глава: подготовка, маркетинг, переработка и потребление местной молочной продукции	16
Подготовка, маркетинг, переработка и потребление местной молочной продукции	16
Ввоз молока	17
Шестая глава: обоснование принципов и содержания политики	18
Обоснование принципов и содержания политики	18
Роль основателей и соответствующих кругов в развитии молочной отрасли	18
Ключевые контрагенты молочной отрасли Афганистана	18
• Правительство	18
• Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства	18
• Министерство здравоохранения	19
• Министерство торговли и легкой промышленности и министерство финансов	19
• Структуры производителей молока (кооперативы, объединения, местные советы и отраслевые фермы)	19
Печать:	
Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009	
• Поставщики услуг	20

Оглавление ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

• Поставщики материалов	20
• Торговцы молочной продукцией	21
• Переработчики молока	21
• Неправительственные организации	22
• Потребители и союзы потребителей	22
• Национальное объединение производителей и развития молочной отрасли или национальная федерация молочной отрасли	22

Печать:

Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009

Вступление ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Во имя аллаха милостивого и милосердного

Вступление:

Животноводство и сельское хозяйство входит в число очень древних занятий нашего народа, и кроме этих двух занятий для него не существует других значимых источников дохода. Среди различных пород домашнего скота имеются породы, подходящие к условиям нашей страны. И в разведении местных пород, когда население страны было меньше 16 миллионов человек, а политическая и социальная ситуация соответствовала условиям времени, наш народ достиг хороших результатов. Однако с приростом населения и переменой политической и социальной ситуации действующая система разведения скота не может удовлетворить потребности людей в продукции животноводства, и согласно прогнозируемому приросту населения возможно, что проблемы будут усугубляться с каждым днем.

Разведение коров, по сравнению с другим скотом на фермах, при участии государства и организаций, особенно Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO), в улучшении пород, обеспечении кормов, нахождении рынков сбыта, ветеринарном обслуживании и развитии животноводов, получило ограниченное развитие. И в результате многолетних достижений в области искусственного осеменения, когда было искусственно осеменено 120000 голов коров, на основе 39% отслуженных осемененных коров уровень отела составил 74%. Разведение коров чаще всего носит традиционный характер. И в менее чем в 1% мелких ферм, особенно в центре провинций, вложены большие инвестиции государством и частным сектором в первую очередь.

Исследования и собранные сведения Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН указывают на следующую информацию о молочной отрасли и скотоводстве:

- Животноводство является основной экономической опорой для жителей сельской местности Афганистана, и главную роль в разведении коров чаще всего играют женщины.
- Большинство сельских жителей имеют излишки молока и могут в зависимости от рыночного спроса, предлагать в городах на продажу молоко и молочные продукты.
- В сельской местности большинство молочных коров состоит из местных пород, и лишь небольшое их количество в городах провинций и окрестных районах состоит из улучшенных и скрещенных пород.
- В результате сбора сведений было установлено, что для усовершенствования и исправления местной системы животноводства необходимо улучшить отечественные породы коров, систему кормления и условия содержания скота, и повысить уровень знаний животноводов (как мужчин, так и женщин) и обратить серьезное внимание на ветеринарное обслуживание.

Поэтому для улучшения подобной системы единственный путь решения связан с наличием стратегии и прикладных политик. И с учетом этого принципа Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН в рамках Проекта комплексного развития программ молочной отрасли в Афганистане (GCP/AFG/040/GER) провела два семинара. В которых участвовали ответственные лица соответствующих направлений правительства Афганистана, неправительственные организации, представители животноводства и частного сектора. Первый семинар на тему политики молочной отрасли состоялся в декабре 2005 года. Второй семинар состоялся в мае 2006 года в Кабуле. В ходе семинара на тему политики молочной отрасли в 2005 году были рассмотрены вопросы, оказывающие влияние на развитие молочной отрасли, и требующие координирования разработки законов и их контроля на национальном уровне и учреждения совета по развитию молочной отрасли. Второй семинар рассмотрел такие вопросы, как необходимость формулирования политики молочной отрасли, создание организации для контрагентов с целью обеспечения их близкого сотрудничества, разработка ряда положений и способов контроля.

На основе руководства техническим персоналом и стимулирования животноводов к созданию кооперативов и частного сектора будет разумно, если под единым руководством будем помогать животноводам по таким различным направлениям, как разведение, питание, здоровье, управление и менеджмент, обучение животноводов и их детей, нахождение рынков сбыта продукции и т.д. С помощью единого руководства и политики мы сможем достичь хороших результатов в развитии животноводства и экономики страны.

Печать:

Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области
молочной продукции
Определение терминов

В данной политике определение терминов представлено во избежание неоднозначности в её содержании. Термины обозначают следующие понятия:

Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства (MAIL):

Одно из министерств государственного сектора Исламской республики Афганистан, которое разрабатывая стратегии и политики, через внедрение, развитие животноводства, реализацию и оказание сельскохозяйственных услуг, улучшает жизненный и экономический уровень народа Афганистана, укрепляет национальную экономику страны, обеспечивает население пищевыми продуктами.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация (FAO):

Один из технических органов ООН, который в области сельского хозяйства и животноводства на мировом уровне совместно с министерствами сельского хозяйства государств участвует в борьбе и искоренении нищеты и голода, и на основе необходимых возможностей и региональных условий на определенной территории обеспечивает работу устойчивых моделей на основе политик и стратегий.

Кооператив (Cooperative): является независим обществом, добровольно созданным членами для самих членов, деятельность которого строится на демократических принципах и направлена на улучшение экономического, культурного, социального положения объединения.

Союз (Union): союз является социальной структурой, учрежденной для конкретной цели определенного сектора. Членство в нем добровольно. Деятельность строится на демократических принципах. Объединение областных кооперативов может состоять по меньшей мере из трех кооперативов с общими задачами.

Национальный союз (National Union): является обществом конкретного сектора в масштабе страны, члены которого состоят по меньшей мере из трех областных объединений с общими задачами.

Член (Member): лицо, внесшее вклад в учреждение кооператива или, в соответствии с его уставом, принявшее членство в кооперативе.

Член союза (Union Member): кооператив, принявший участие в учреждении объединения кооперативов или, согласно его уставу, принявший членство в объединении.

Частный сектор (Private Sector): коммерческая фирма, которая ради получения прибыли, инвестирует свой капитал в определенный сектор, и после регистрации в Организации защиты инвестиций в Афганистане (AISA) приступает к деятельности.

Неправительственные организации или НПО (Non-Government Organization - NGO): зарегистрированная неправительственная организация, получившая финансирование и поддержку у финансистов, и являющаяся кооперативной организацией, в которой члены действуют для достижения конкретных целей.

Местный или сельский совет (Village or Local Council): состоит из организованного общества народных представителей на уровне деревни, главная задача которых состоит в увеличении общей прибыли, развитии экономики и налаживании взаимного сотрудничества между жителями деревни.

Устав (Statute): документ, который в соответствии с законом регулирует внутреннюю организацию и деятельность кооператива, объединения и другие социальные структуры.

Регистрация (Registration): занесение сведений об Уставе и других соответствующих документах кооператива, частного сектора и НПО в книгу регистрации государственного уполномоченного органа для получения юридическим лицом.

Печать:

Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009

Оценка (Evaluation): суждение о стоимости и качестве работы организации или деятельности учреждения, или продукции.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Мониторинг (Monitoring): организованное, продолжительное и непрерывное действие с начала деятельности производственного и социального предприятия, изучающее деятельность и производство определенного сектора с учетом производственных стандартов, целей и плана, на основе которого ответственные лица могут принимать правильные решения и в кратчайшие сроки предпринимать соответствующие меры.

Разведение скота (Breeding): целью разведения скота является повышение потенциала воспроизводства животных для специальных целей на основе научных принципов разведения, в соответствии с климатическими и региональными условиями и имеющимися у региона возможностями.

Искусственное осеменение (Artificial Insemination): осеменение женских особей животных при помощи инструментов и принадлежностей, искусственно созданных, согласно программ по разведению.

Питание (Feeding): кормление животных осуществляется на основе физиологических потребностей животных в целях развития животноводства и повышения его продуктивности.

Фураж (Fodder Crop): программы фуража направлены на повышение производственного потенциала и качества кормов для кормления животных, основаны на научных принципах питания, развития животноводства и повышения уровня продуктивности животных. Данная цель достигается с помощью исследования, определения и размножения в соответствии с климатическими и региональными условиями и имеющимися у региона возможностями, а также повышения уровня знаний животноводов.

Служба здоровья животных (Animal Health Services): включает службу по повышению уровня знаний животноводов, и лечению и контролю за инфекционными болезнями при помощи вакцинации, кампаний против внешних и внутренних паразитов, надзора за развитием животноводства, повышения уровня производства ветеринарной продукции.

Управление скотоводством (Cattle Management): целью программы управления и менеджмента скотоводства является улучшение местной системы содержания для повышения производственного и качественного потенциала продукции животноводства на основе научных принципов животноводства. Цель достигается с помощью повышения уровня знаний животноводов, улучшения и представления моделей содержания коровников, сохранения здоровья, нахождения рынков сбыта и здоровой конкуренции в соответствии с региональными условиями и существующими возможностями.

Зоонозные инфекции (Zoonoses): так называются общие болезни животных и людей, передающиеся от человека животному и наоборот непосредственным или опосредованным способом.

Бруцеллез (Brucellosis): инфекционная зоонозная бактериальная болезнь, которой люди заражаются от больного животного. Одним из путей передачи является потребление сырого молока зараженного животного.

Туберкулез (Tuberculosis): инфекционная бактериальная болезнь человека и животного, которая может передаваться в том числе и через сырое молоко зараженного животного.

Ящур (Foot and mouth Disease): инфекционная вирусная болезнь жвачных животных, которая чаще всего поражает систему пищеварения, особенно ротовую полость и копыта животного. Наибольший процент падежа от болезни приходится на молодых животных.

Чума крупного рогатого скота (Rinderpest): чрезвычайно заразная вирусная болезнь коров, во время распространения которой заражается 100% коров и процент падежа составляет около 90%.

Печать: Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009

Бычья контагиозная плевропневмония (Contagious Bovine Pleuropneumonia): инфекционная бактериальная болезнь системы дыхания, вызывающая падеж в стаде скота.

Эмфизематозный карбункул, эмкар (Black Leg): инфекционная бактериальная болезнь коров и других жвачных животных, которую обычно сопровождает гниение и скрип в мышцах.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области
молочной продукции

Геморрагическая септицемия (Hemorrhagic Septicemia - HS): инфекционная бактериальная болезнь системы органов дыхания коров и буйволов.

Контроль болезней (Control of Diseases): все мероприятия, направленные на предупреждение распространения болезней, существующих на территории, и реализующиеся согласно регулярным планам.

Надзор (Surveillance): все организованные и запланированные действия по сбору информации о санитарной ситуации в обществе с целью развития национальной экономики, повышения уровня продовольственной безопасности и торговли. Отслеживание, наблюдение и контроль за инфекционными болезнями животных называется надзором.

Эпидемические болезни (Epidemic): инфекционные болезни, возникающие в стадах животных одновременно в нескольких областях.

Чистая прибыль (Net income): прибыль, остающаяся после вычета расходов от торговых сделок кооперативов.

Излишки молока (Surplus Milk): объем молока, превышающий расходы семьи животновода, называется излишком молока.

Надлежащая производственная практика (Good Manufacture Practice - GMP): книга с практическими инструкциями или устав о продвижении всех аспектов производства, в котором расписаны и определены роли и отношения людей в рамках развития производственной практики.

Codex Standard: связан с определенностью всех критериев определенного производства на основе международных законов о пищевых продуктах, где для каждого продукта животноводства установлены такие характеристики, как отличительные качества, состав, качественные факторы, добавление ароматизаторов и т.д.

Контроль качества (Quality Control): означает всесторонний анализ качества определенного продукта, осуществляемый на основе международных стандартов.

Land o Lakes: сельскохозяйственный и животноводческий кооператив, созданный в 2020 году при содействии Правительства США, действует в более чем в 50 странах в отрасли молочных продуктов.

Asia Development Bank (ADB): Азиатский банк развития.

World Bank (WB): Всемирный банк

Печать: Исламская республика Афганистан, Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства, управление делами, 2009

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Первая глава

Краткая история:

За пяти тысячелетнюю историю Афганистана народ занимался разведением овец, коз, коров, кур, лошадей, верховых животных и верблюдов в неблагоприятных условиях. Животноводство является экономической основой Афганистана и его народа, и всегда играло и играет важную экономическую роль в жизни населения села и поселков. Животные являются хорошим источником пищи (мясо и молоко), топлива (навоз), сырья для народных ремесел (шерсть и кожа), важным источником дохода семей земледельцев и необходимым компонентом сельского хозяйства (удобрения и занятость). На общей площади 650000 квадратных километров около 85% населения страны занято сельским хозяйством и животноводством на основе следующих условий (годовой статистический отчет за 1386 (2008) год).

- Наличие 39% гор.
- 3% территории леса.
- 46% территории пастбищ.
- 12% сельхозпригодных земель.
- Различный сезонный климат провинций.
- Средние годовые осадки – 300 миллиметров.
- Самая высокая температура до +50 градусов Цельсия в улусовольстве Зарандж провинции Нимраз и самая низкая -25 градусов Цельсия в провинции Гор.

Если в таблице 1 посмотреть на статистику количества животных за несколько лет, можно увидеть следующие количественные данные:

Год	Количество животных							Источник
	верблюды	верховое животное	лошади	куры	козы	овцы	коровы	
1978	300000	1740000		6200000	3000000	19750000	3730000	Комитет
1987	265000	1315000	450000	7000000	2990000	19000000	3830000	Комитет
1995	233151	625829	294058	6601959	5389094	12568186	2094558	FAO
2003	175270	1587594	142094	12155846	7280866	8772351	3715409	FAO

- Государственный комитет по планированию 1978 и 1987 годы

Если сравнить прирост населения страны с количеством животных, на основе вышеуказанных статистических данных, то увидим, что рост количества животных (преимущественно кур) каждые десять лет увеличивается примерно на 34,80% (рассчитано только за 1995 и 2003 года). Но если смотреть относительно прироста населения Афганистана, то рост количества животных меньше на порядок. На основе данных население Афганистана увеличивается с очень большой скоростью (таблица 2). Эти цифры говорят, что при отсутствии должного внимания к животноводству в будущем могут возникнуть проблемы.

Таблица 2. Население стран мира и Афганистана с 1950 по 2050 год (World population prospect revision, 2004)

Население (в миллионах)					
Год	1950	2005	2015	2025	2050
В мире	2519.47	6464.75	7219.43	7905.24	9075.90
В Афганистане	8.15	29.86	41,4	55.44	97.33

Афганистан в разные времена в разных областях животноводства осуществил следующие мероприятия:

- ✓ Животноводческая ферма Бини Хисор приступила к работе в 1336 (1957) году, с возможностью содержания 350 голов коров, производительностью 180 тонн молока в год. Прекратила свою деятельность в результате боевых действий внутри страны. В настоящее время ферма частично работает.
- ✓ Был разработан проект молочных коров Ришхор (Reeshkhor), с возможностью содержания 500 голов молочных коров, производительностью 10000 литров молока в год, однако не смог приступить к своей деятельности и в настоящее время не функционирует.
- ✓ Животноводческая ферма Гильменд, с возможностью содержания 300 голов коров, приступила к работе в 1336 (1957) году. В настоящее время не работает.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- ✓ Животноводческая ферма Хада, с возможностью содержания 50 голов коров, и ферма Газибад, с возможностью содержания 450 голов коров, начала свою работу в 1342 (1963) году. Была уничтожена в ходе военных действий.
- ✓ Проект молочной продукции «Пропускной пункт – Кабул» начал работу в 1347 (1968) году, с возможностью переработки 10000 литров молока. Прекратил свою деятельность в результате военных действий, а в 1383 (2004) году вновь был открыт при помощи Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН. В настоящее время способен перерабатывать 5000 литров молока в день.
- ✓ Проект по молочной продукции Афганистан запущен в центре провинции Баглан в 1351 (1972) году, Хелм – в 1354 (1975) году и Каризмир – в 1358 (1979) году с различными мощностями. Прекратили свою деятельность в ходе военных действий.
- ✓ Овцеводческие фермы различной мощности были открыты в Джаузджане – на 200 голов, в Баглане – на 500 голов, в Балхе – на 1000 голов каракулевых овец. В настоящее время не работают.
- ✓ К искусственному осеменению приступили в 1337 (1958) году. В ходе военных действий направление перестало существовать. В настоящее время благодаря помощи Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН и Правительства Франции действует в некоторых провинциях Афганистана.
- ✓ Рыбоводство было организовано на плотине Карга Кабула в 1344 (1965) году, плотине Дарунтах Нангархара – в 1346 (1967) году и плотине Сардади провинции Газни. В настоящее время все эти предприятия не работают, кроме действующей плотины Карга.
- ✓ Проект шелководства был организован в 1345 (1966) году. В настоящее время не работает.
- ✓ Пчеловодство было организовано в 1953(1332) году. В настоящее время действует не работает на полную мощность.
- ✓ Птицеводство было организовано в 1971(1350) году в Баграми и в 1990(1369) году в Бадамбаге. В настоящее время функционирует.
- ✓ В целях обучения технического персонала в составе ветеринарных и сельскохозяйственных факультетов университетов Афганистана и сельскохозяйственных училищ были созданы кафедры животноводства. Также для обучения персонала в масштабе деревень были разработаны учебные программы по птицеводству и животноводству.
- ✓ Реализация программы молочной отрасли в 1998 году при финансовой и технической поддержке Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН на базе сельскохозяйственного и животноводческого кооператива Бахтар (Балкав) в провинции Кандагар.
- ✓ Реализация программы развития молочной отрасли в 1999 году при финансовой и технической поддержке Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН в Кабуле.
- ✓ Реализация программы развития молочной отрасли в 2001 году при финансовой и технической поддержке Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН в провинции Балх.
- ✓ Реализация программы развития молочной отрасли в 2005 году при финансовой и технической поддержке Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН в провинции Кундуз.
- ✓ Строительство сыроваренного завода в конце 2006 года при финансовой поддержке Правительства Голландии через комитет Голландии для Афганистана в провинции Баглан.
- ✓ Реализация Программы развития молочной отрасли в 2008 году при финансовой и технической поддержке Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН в провинции Герат.

На протяжении нескольких лет (с 1336 (1957) по 1381 (2002) год) были разработаны планы Правительства Афганистана по животноводству на основе различных экономических систем. И с 1957 по 1981 год примерно в одиннадцать сменявшихся кабинетах Правительства Афганистана, к сожалению, произошли изменения и были проведены замены. При каждом изменении в кабинетах менялась система, но разработать прикладную политику для развития животноводства на практике не удалось. Каждый министр в свое время в соответствии со своими полномочиями (Mandate) и экономической системой того режима определял стратегии и политики, которые больше всего затрагивали политические вопросы. Поэтому Министерство сельского хозяйства не смогло получить право на разработку и реализацию долгосрочной стратегии на национальном и международном уровне и политики на основе потребностей.

С 1381 (2002) года в различных направлениях сельского хозяйства и животноводства был осуществлен ряд стратегий и политик, в котором основная роль принадлежала иностранным специалистам. Был создан мастер-план, на основе которого были разработаны стратегии и политики по улучшению семян и лесонасаждений, а также составлены политики молочной отрасли, и надеемся, что они будут реализованы.

Стратегии:

Продукция животноводства в жизни большей части сельских семей считается единственным источником их пропитания и дохода. Программа развития молочной отрасли также является одной из приоритетных программ развития животноводства Афганистана. Поэтому тщательное планирование и тесное сотрудничество с другими программами развития молочной отрасли имеет большее значение, на которые

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

необходимо обращать больше внимания, чем раньше. Реализация политики и разработка стратегии в практических областях производства молочной продукции в Афганистане является важным аспектом.

Общие цели стратегии Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства в молочной отрасли состоят из: продовольственной безопасности, увеличения и обеспечения продуктивности животных и отечественного производства молочной продукции через преобразование и улучшение традиционных и соответствующих методов разведения животных на территориях, подходящих для этого. Данная цель может быть достигнута через внедрение услуг по расширению и программ развития в области улучшения местных пород, питания и техник разведения скота и ветеринарного обслуживания.

Политики:

Основная цель главенства политики молочной отрасли – обеспечение продовольственной безопасности (количественная и качественная) Афганистана с помощью наращивания производственных мощностей национальной молочной отрасли с целью комплексного развития молочной отрасли. Это может быть достигнуто следующим образом:

1. Увеличение молочной продукции животноводства (коров, овец, коз) для потребления и реализации.
2. Развитие предприятий переработки и обеспечение рынков сбыта молоком и качественной молочной продукцией.
3. Создание предприятий частного сектора, кооперативов и объединений с целью обеспечения комплексного развития молочной отрасли в областях страны, подходящих для этого.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Вторая глава

Прогнозирование спроса и предложения

Молочные продукты являются значимым источником дохода и пищи для большинства сельских семей, особенно малоимущих семей. С помощью разработки программ по развитию молочной продукции можно улучшить и повысить экономику страны и доходы сельского населения.

Естественно, во всех регионах мира люди тесно связаны с домашним скотом, который имеет жизненно важную ценность. Географическое строение Афганистана очень хорошо подходит для содержания скота, и поэтому более 85% населения сельской местности занято в животноводстве и сельском хозяйстве.

Согласно Отчету о численности скота Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН за 2003 год, количество поголовья коров в Афганистане равнялось 3,7 миллиону голов, из них 2,1 миллион – это молочные коровы, а 1,22 миллиона коров принадлежат сельским семьям. Также в Отчёте указывается на высокий уровень отела, равный 65-75%. Годовое производство молока у племенных и скрещенных коров оценивается в 1000-1500 литров, у отечественных коров – в 600-800 литров. Если от общего количества молочных коров – 2,1 миллиона 10% будем считать улучшенными и скрещенными породами, а остальные – отечественными коровами, то годовое производство молока на начальном уровне будет рассчитываться следующим образом:

Количество улучшенных и скрещенных пород составляет 210000 голов, минимальный уровень производства молока на одну корову в год равен 1250 литрам, общее годовое производство молока составляет 262500 метрических тонн.

Количество отечественных коров составляет 1890000 голов, минимальный уровень производства молока на одну корову в год равен 700 литрам, общее годовое производство молока составляет 1322000 метрических тонн.

Следовательно, общее минимальное производство молока в год составит 1584500 метрических тонн, а потребление молока на одного афганца в год (при населении в 25 миллионов человек) составит 63,42 литра молока.

Исследования организации Land of Lakes и FAO за 2006 год на тему «Изучение рынка молочной продукции в городах Джелалбад, Чакорикар, Кабул, Герат и Мазари Шериф» показывает, что 16% местных молочных продуктов, таких как свежее молоко, кислое молоко, сыр, сметана, творог, курут и масло, 84% других молочных продуктов, таких как нежирное молоко, сливки, сухое молоко, простокваша, сыр, масло и творог ввозится в страну из-за рубежа и продается в вышеуказанных городах на сумму 261 миллион долларов в год. Из них 41,6 миллиона долларов – местные молочные продукты и 219,24 миллиона долларов – ввезенные молочные продукты. Данная сумма составляет годовую прибыль от продажи указанных молочных продуктов в трех вышеуказанных городах.

Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства и Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН с учетом вышеуказанных целей с 1999 года начали реализацию Программ развития молочной отрасли в Афганистане сначала в Кандагаре, затем в Кабуле, Балхе, Кундузе, Герате и, наконец, в провинции Нангархар. В начале проект по необходимости осуществлялся неправительственными организациями довольно хорошо, однако он не был самодостаточным, поэтому попытки, предпринятые на протяжении нескольких лет, организовать комплекс кооперативов, в которых животноводы могли непосредственно участвовать в процессах производства, переработки и поиске рынков сбыта, привели к развитию программ самодостаточной молочной отрасли. В этом направлении Правительство Афганистана и Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН на основе многолетнего опыта и мастер-плана развития программ молочной отрасли внесли достойный вклад в развитие частного сектора:

- ✓ Повышение количества и качества производства фуража через создание показательных хозяйств, с помощью получения семян и обучения земледельцев и животноводов питанию и кормам на уровне деревень.
- ✓ Улучшение пород отечественных пород через искусственное осеменение с помощью ввезенной замороженной спермы племенных быков.
- ✓ Подготовка ветеринарного обслуживания и осуществление контроля за животными и зоонозными заболеваниями.
- ✓ Координация работы групп производителей молока. Создание пунктов по сбору молока в деревнях с целью сбора гигиенически чистого молока, оставшегося после удовлетворения собственных потребностей в молоке семьи животновода.
- ✓ Создание в городах пунктов переработки молока и магазинов по продаже молочной продукции. Осуществление еженедельной выплаты стоимости молока животноводам, согласно его качеству и количеству.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- ✓ Повышение уровня знаний животноводов (мужчин и женщин) в вопросах, касающихся животноводства, здоровья животных, управления пунктами сбора молока, переработки и поиска рынков сбыта, планирования, изучения и оценки.

Молочная отрасль в течение года движется равномерно, поэтому имеет постоянную потребность в рабочей силе. Деятельность данного сектора, наряду с сельским хозяйством, является очень важным источником привлечения капитала для жителей сельской местности, через развитие данного сектора обеспечивается занятость женщин-домохозяек, повышается их статус в семье и обществе. Также он обладает оборотным капиталом, в то время как производство и сбор сельхозпродукции происходит только один или два раза в год. Такое положение ведет к тому, что все члены семьи принимают большее и постоянное участие в производстве молочной продукции. Развитие молочной отрасли в сельской местности – эффективное средство улучшения экономического положения местного населения. Необходимо отметить, что это является относительно запутанным вопросом и требует принятия определенных мер. И без прямого участия местного населения развитие системы переработки и поиска рынков сбыта не будет успешным. Следовательно, в сельской местности земледельцы имеют большую потребность в приобретении навыков и знаний по техническим вопросам, и получении достаточного опыта и умений в сфере производства молочной продукции из молока пород молочного скота, такого как овцы, козы, верблюды, буйволы и коровы.

Молоко является изысканным продуктом. Если молоко, изготовляемое мелкими производителями, по отдельности не диагностировать, то с гигиенической точки зрения могут возникнуть проблемы. При неорганизованной структуре и нахождении транспорта в окружающей среде с высокой температурой, качество молока будет утеряно ещё до доставки его на рынок или на перерабатывающий завод. Маленькие группы животноводов должны объединяться вокруг определенного центра, чтобы эффективно решать свои проблемы на этапах сбора, транспортировки, переработки и реализации молока. Маленьким группам животноводов необходимы технические консультации по различным техническим вопросам, таким как кормление животных, организация производства качественного и полезного молока, экономическая целесообразность фермерства, здоровье животных, племенное животноводство, и другим техническим вопросам. В прошлом создание такой службы осуществлялось государственными учреждениями. В настоящее время большая часть подобных услуг ими не предоставляется. По причине новизны данной инициативы государство предоставляет людям только общие услуги, а нам необходимо, чтобы земледельцы решали свои дела сами, и необязательно, чтобы во главе всех дел стояли государственные служащие. Государство и поддерживающие организации должны сотрудничать и относиться с большой ответственностью к вопросу укрепления экономической основы программ молочной отрасли, развития животноводства и повышения технических умений животноводов.

Процесс развития молочной отрасли играет важную роль в экономическом положении мелких животноводов. И единственным средством развития данного сектора является предложение молочной продукции в количестве большем, чем существующий на неё спрос на городских рынках. Прирост населения в больших городах Афганистана, по сравнению с провинциями, происходит более интенсивно, поэтому прогнозируется, что в течение 15 следующих лет расходы на молочные продукты и мясо возрастут более, чем в два раза. Эта цифра ясно показывает, что рыночный спрос превысит уровень местного производства, и в будущем это положение станет вызовом к развитию молочной отрасли страны. Во многих странах мира было отмечено, что население вокруг больших городов стремительно растет и расширяется. В отличие от рыночного спроса, который вследствие близости к рынкам города и отсутствия тесных связей между производителями и центрами городов, получает большую прибыль. Вследствие ежедневно возрастающего спроса на молоко и молочную продукцию некоторые страны мира компенсируют свои потребности с помощью ее ввоза, что само по себе свидетельствует о потенциале развития производства отечественной продукции и лучшем балансе импорта-экспорта этих стран. Огромной проблемой на этом пути является отсутствие связи между производителями на местах и городскими потребителями. Эта структура должна помочь в борьбе с бедностью и голодом и улучшению экономического положения мелких животноводов, чтобы экономическое положение местного населения на основе доходов от реализации их продукции сбалансированно повысилось. Молочная продукция может играть важную роль в искоренении факторов бедности и улучшения условий жизни, так как вследствие получения дохода и создания рабочих мест, а также других выгод, улучшится экономическое положение населения. А поставки молока и молочной продукции из сельской местности в городские центры станут одним из эффективных средств и сыграет важную роль в передаче на местах капитала от богатого класса к неимущим слоям населения страны и равномерном экономическом развитии. Наряду с этим, молоко и мясо имеют особое значение и играют жизненно важную роль в здоровом питании населения, особенно детей и подростков.

Правительство или источники финансирования должны обеспечить основание для развития молочной отрасли на национальном уровне, и в связи с рекламой питательной ценности молока организовать среди населения проведение широких акций.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Необходимо, чтобы между сырым молоком и переработанным молоком имелся регулярный баланс, для того чтобы мелкие животноводы обрели силу и повысили объемы своего производства, обеспечили пищевую безопасность, в результате чего повысился бы уровень их жизни. Производство пастеризованного молока обычно увеличивает стоимость молока для потребителей почти в два раза. Расходы на транспортировку молока от каждого производителя потребителям необходимо изучить. Следовательно, развитие определенной эффективной и стабильной системы для сбора, транспортировки, переработки и маркетинга является очень важным.

Улучшение системы сельского хозяйства и организации животноводства, предложение соответствующих программ обучения животноводов простых и имеющих возможность внедрения технологий, предложение консультационных и ветеринарных услуг, обучение консультантов по молочной отрасли вместо государственных служащих, поддержка объединений животноводства, упрощенный порядок предоставления материалов и услуг фермерам, налаживание диалога между государственными служащими с целью формулирования будущей политики, общее участие и инвестирование в создание пунктов сбора молока, средств охлаждения и транспортировки считается необходимым.

Стимулирование с целью повышения производства молока:

- Увеличение численности продуктивного скота.
- Улучшение системы питания.
- Восстановление системы пастбищ.
- Улучшение системы племенного скотоводства для большего производства молока.
- Улучшение финансовой системы в плане оказания услуг животноводам.
- Ускорение процесса транспортировки молока с производства на рынок для получения большей прибыли.
- Перед воздействием на систему производства разумным шагом будет сбор следующей информации:
 - 1- Группы мелких животноводов: сведения об уровне знаний животноводов, поголовье скота, территория землевладения, фураж или другая растительность и местные системы производства.
 - 2- Подготовка обслуживания, строительство, предоставление ресурсов.
 - 3- Рынок: связь с рынком, спрос, ёмкость упаковки.
 - 4- Комплексная структура: обучение, исследование, консультационные услуги, транспортная инфраструктура, законодательные рамки инвестирования, доступное финансовое обслуживание.

Необходимость наличия навыков и средств:

Когда молоко является источником дохода, то производитель вместо его потребления в семье его реализует. Здесь будет необходимо внести ряд изменений в систему производства. Молочным скотом обычно являются коровы, овцы, козы, буйволы или верблюды, и животноводы должны получить достаточные знания о генетическом потенциале производства молока или использовании кормов. Это позволит животноводам выбрать необходимый производственный потенциал и предпринять меры к его улучшению, и использовать для большей производительности нужную технологию. Маркетинг молока считается относительно не сложным, особенно когда молоко реализуется в чистом виде среди людей, и производитель и потребитель имеют схожие вкусовые предпочтения. А в случае, когда возникает необходимость транспортировки или переработки, а так как мелкие производители имеют небольшие возможности производства и в одиночку не в состоянии доставить продукцию на рынок, поэтому нужно, чтобы несколько животноводов объединились в кооператив и совместно произвели и доставили молоко на рынок. Сбор молока, его транспортировка, обработка и маркетинг должны происходить эффективно и надежно на ежедневной основе в течение года. Объединение производителей и лиц, заключивших договора.

Существует необходимость в предоставлении льготных условий в осуществлении управления по сбору молока, холодильным оборудованием, обеспечения земледельцев необходимой информацией, улучшения системы производства, которая требуется для развития молочной отрасли. В этой связи больше всего нужно:

- Укрепление и развитие объединений производителей и переработчиков молока.
- Расширение дела и объединение большого количества животноводов.
- Широкое привлечение инвестиций в область современной переработки молочной продукции с большей производительностью.
- Улучшение структуры обеспечения взаимосвязей между производителями и потребителями.
- Создание центров обучения, исследования и оценки деятельности на всех уровнях молочной отрасли.
- Стимулирование исследований земледельцев, которые делятся результатами своих исследований по системе производства с мелкими животноводами.
- Развитие технологии, оборудования и средств для малых перерабатывающих групп.
- Развитие и охватывание широкой области для применения программ искусственного осеменения.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Система фермерства и молочного производства исследуется в качестве частного сектора, но инвестирование этого направления идет на общую пользу развития района и улучшения его экономического положения. Например, излишнее производство молока, переработка и маркетинг идет на пользу общества и создает рабочие места для людей, а также снижает количество ввозимого иностранного молока и молочной продукции и, наконец, превращаясь в эффективное экономическое средство, способствует должному использованию таких других экономических ресурсов, как земля, скот, сельскохозяйственная продукция и т.д., что приводит к развитию экономики страны. Таким образом, необходимо лучше изучить задачи частного и общественного секторов, чтобы в этих программах они были лучше восприняты и поняты ответственными лицами.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области
молочной продукции
Третья глава

Цели молочной отрасли и соответствующая политика:

С точки зрения дополнительной отрасли сельского хозяйства общей целью использования существующих ресурсов с целью торговли и маркетинга является содержание скота, повышение уровня экономических доходов групп мелких животноводов, улучшение бытовых условий сельских жителей с помощью переработки молочных продуктов.

Общие цели политики молочной отрасли состоят из:

А – укрепление продовольственной безопасности людей с помощью повышения уровня производительности, улучшения качества и эффективного использования молока, молочных продуктов и отходов животноводства.

Б – Улучшение бытовых условий сельских жителей через повышение уровня доходов семей от производства, переработки и маркетинга молока и молочных продуктов.

В – Участие в повышении уровня доходов от иностранных источников через экономию денежных средств и контролирование импорта продуктов или производства дополнительной продукции с целью экспорта.

Г – Внедрение и широкое применение современных технологий для рационального использования рабочей силы и территории.

Д – Разработка комплексной и стабильной системы рационального использования таких природных ресурсов, как земля, грунт вода, применение альтернативных источников энергии (например, биогаза) и защита окружающей среды.

Е – Стимулирование местных жителей (мужчин и женщин) к использованию имеющихся ресурсов, такие как земля и продукты животноводства, обеспечение условий для обучения и распространения необходимой информации в связи с развитием молочной отрасли.

Политика обеспечит выполнение следующих мер:

А – Проведение исследований, реализация соответствующих учебных программ по молочной отрасли.

Б – Оценка и прямой мониторинг деятельности по развитию молочной отрасли, определение вероятности использования современных технологий маркетинга, внедрение новой системы производства, переработки и сбыта продукции.

В – Анализ проблем, связанных со сбором молока, его хранением и сбытом, а также публикация информации с целью обеспечения внутренних рынков и выхода на зарубежные рынки.

Г – Обеспечение условий для создания соответствующих структур, особенно строительства дорог и сооружений энергетики.

Д – Контроль качества и потребительских свойств в соответствии с определенными стандартами молочной промышленности.

Е – Установление границ реализации определенных мероприятий по развитию молочной промышленности, которые включают единообразие в применении действующих законов и нормативов молочной промышленности.

Ж – Разработка структуры учреждений с целью правильного использования главных основ данной отрасли и роль государства в развитии молочной отрасли.

З – Налогообложение, льготы и субсидии являются одним из важнейших элементов для осуществления регулярной деятельности.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Четвертая глава

Производственная политика и ее средства

Наличие земельного участка или подходящей территории:

- Все местные жители для осуществления деятельности по производству молочной продукции должны иметь равный доступ к земельным участкам и пастбищам.
- Доступ к подходящему земельному участку оказывает влияние на производство молочной продукции, на создание стабильной системы производства молочной продукции, с учетом специфики местности, производственных расходов, и на производство молока местных коров и коров улучшенной породы таким же образом.

Текст политики

- Молочная отрасль больше всего концентрируется в районах с плодородными землями и годовым количеством осадков 300-350 миллиметров или наличием 1,3-15 миллиметров воды в сезон роста растений.
- Особого внимания заслуживают местные женщины и подростки, которые используют имеющиеся у них земельные участки для производства молочных продуктов.

Разведение молочных коров и достижение рекордов

Большая часть молочного скота, содержащегося в Афганистане, состоит из местных и улучшенных пород (Голштино-фризская порода, Джерсейская порода, Бурая Швицкая порода) и их скрещивания. И в настоящее время Афганистан является единственным основным местом нахождения коров скрещенных пород для производства молочной продукции животноводами и земледельцами.

* Импорт генетического материала из стран с умеренным климатом – один из основных способов улучшения поголовья молочных коров, в то же время – одна из основных причин исчезновения коров местных пород и их генетических ресурсов.

- Государство будет постоянно контролировать ввоз семени самцов (спермы), перемещение эмбрионов и молочных коров, и без разрешения Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства ни одна организация не имеет право ввоза семени и модифицированной породы быков с целью размножения.
- Группы фермеров, кооперативы, объединения и частный сектор будут иметь стимул, чтобы использовать услуги по искусственному осеменению и получению потомства у отборных быков и проверенных пород.
- Скрещивание модифицированных пород следует чаще стимулировать в районах, пригодных для производства молока.
- Департамент исследований совместно с Департаментом животноводства разработал широкую программу развития и исследования других пород молочных и продуктивных животных в сравнении с различными отечественными породами.
- Крупных и мелких фермеров индивидуально или в группах следует обучать и поощрять вести записи на своих участках для учета молока, чтобы в будущем они сами могли на основе модификации породы и сбора записей молочных коров наладить практическую работу.
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства при тесном сотрудничестве с соответствующими департаментами будет призывать фермеров и производителей молока внедрять единую систему учета молочной продукции по всей стране.
- Сохранение генетических ресурсов коров местных пород в национальных и международных генетических банках возложено на государство.
- С учетом климатических условий, наличия пищи и возможностей содержания на местах для разведения необходимо использовать быков и искусственное осеменение.

Молочные козы и другой молочный скот:

- Поскольку большие мощности производства молока обеспечиваются за счет лучшего управления и модификации пород животных (коров, коз, овец и другого молочного скота), то необходимо больше стимулировать местных фермеров в районах, более подходящих для производства молока.

Использование улучшенных пастбищ, выгонов, фуража и других кормов

- Недостаточное питание – одно из основных препятствий на пути к лучшей производительности местных и модифицированных молочных животных. Отсутствие или недостаток минералов или комбикорма, нехватка питания в засушливое время года (малые запасы или отсутствие фуража) ведет к снижению уровня производства и уменьшению выхода сухого продукта, эта проблема часто сопровождается недостаточным обеспечением питьевой водой, особенно для стад скота.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- Нерегулярное использование пастбищ или вырубка лесов, принадлежащих местным жителям, которые чаще всего используют эту территорию для заготовки дров или изготовления древесного угля, деревянных ручек и т.д., а также непрерывное использование пастбищ ведет к снижению их производительного потенциала и способности удовлетворять потребности людей и сокращению производства продукции животноводства, включая молочные продукты.

Текст политики

- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства будет стимулировать животноводов использовать различные исследовательские методы и внедрять соответствующие стратегии питания, чтобы наилучшим образом использовать генетический потенциал коров различных пород и другого молочного скота, который содержится в разных условиях.
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства будет стимулировать частный сектор, кооперативы и объединения животноводов, чтобы они сотрудничали и инвестировали в восстановление пастбищ, насаждение деревьев и стабилизацию кормления, а также в улучшение семян фуража и способы их защиты.
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства будет стимулировать частный сектор, кооперативы и объединения животноводов путем продолжительного использования растительных отходов и другой сельскохозяйственной продукции (меласса, комбикорма, жмыха, отрубей, экстракта злаков и т.д.), особенно в сезоны засухи, для кормления молочного скота, чтобы компенсировать нехватку кормов в этом сезоне.
- Министерство сельского хозяйства и неправительственные организации совместно с Департаментом животноводства и Департаментом семейного козоводства должны импортировать продуктивных молочных коз, полностью соответствующих климатическим условиям Афганистана, распределить среди малоимущих семей и наладить их связь с объединениями молочной продукции.
- Департаменты животноводства должны определить провинции, где распространено разведение молочных коз, и предпринять меры для модификации их пород.
- Департаменты животноводства и пастбищ должны организовать обучение фермеров правильной эксплуатации пастбищ.

Распределение сырья для производства молочных продуктов

- Производство, ввоз и распределение сельскохозяйственных и животноводческих материалов должно быть свободным, оно включает корм для скота, ветеринарные лекарства, подготовку замороженного семени (на основе лицензии), оборудования и инструментов переработки, а также обеспечение сельскохозяйственными инструментами и средствами. Роль государства чаще всего будет ограничена сбором маркетинговой информации и мониторингом деятельности.
- Государство будет стимулировать частный сектор взять на себя обязанности по подготовке и распределению материалов из определенных мест.
- Государство будет контролировать качество материалов и услуг, имеющих различные категории, чтобы они соответствовали принятым стандартам качества.

Применение услуг искусственного осеменения

Большая часть животноводов и фермеров, производящих молоко в Афганистане, для разведения предпочитают услуги, предлагающие использование быков, а в некоторых провинциях прибегают к искусственному осеменению.

- Несмотря на важность использования быков в системе разведения молочных коров, в нашей родной стране Афганистане до настоящего времени отсутствует эффективная система тестирования для производства племенных быков.
- В отличие от других стран мира, подобно Индии, служба искусственного осеменения и ветеринарии обеспечила налаживание связи между предприятиями и пунктами сбора молока.
- Текст политики
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства до тщательной проверки частного сектора и объединений животноводства будет продолжать производство спермы. Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства рекомендует частным лицам и объединениям принимать активное участие в производстве семени. Тем не менее, до создания предприятий частного сектора и объединений животноводства осуществление отраслевых задач по искусственному осеменению возложена на ветеринаров и техников по искусственному осеменению Министерства сельского хозяйства. частный сектор и объединения молочной отрасли. Деятельность службы будет осуществляться при финансовой поддержке Министерства сельского хозяйства, ирригации и животноводства.
- Государство будет призывать группы животноводов и земледельцев, кооперативы, объединения и отдельных лиц, имеющих пункты сбора молока и переработки, принять участие в деятельности по

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

искусственному осеменению, подготовке телят и козлов-вожаков, обеспечении других основных материалов и услуг.

- Министерство сельского хозяйства будет контролировать качество произведённого на местах и ввезенного из-за рубежа семени, чтобы лучшим образом определить ввезенное семя какого поставщика надежно, не имеет болезней и дает лучшее потомство.
- С учетом важности искусственного осеменения молочных коров в Афганистане, Исследовательский институт животноводства будет рекомендовать программам развития молочной отрасли или лицам, причастным к этим программам, вести записи о стадах в книге регистрации племенного скотоводства для проверки приплода обоих полов.
- Животноводов будет рекомендовано за услуги искусственного осеменения выплачивать взносы, а части животноводов, являющихся членами кооперативов, объединений и частного сектора, действовать в соответствии с протоколом и уставом своего сектора.

Деятельность службы здоровья животных

- Эффективность государственной службы здоровья животных включает клиническую диагностику и профилактику болезней животных. Вот уже некоторое время по причине дефицита бюджета и приватизации данная отрасль развивается с трудом, что привело к возникновению ряда недостатков в деятельности данного направления. Служба здоровья животных является неправительственной организацией и связана с продолжительностью проекта и областью ее деятельности. Также ветеринарные услуги оказывают частные клиники по необходимости и желанию животновода.

Текст политики

Государство разработает план надзора с целью контроля за эпидемическими, наследственными и зоонозными болезнями (особенно за инфекционных заболеваний – бруцеллёз и туберкулёз), которые вызывают у животных заболевания, конкретно у молочных коров. Данный надзор будет состоять из ряда обязательных правил, контроля за передвижением животных, регулярных программ вакцинации с целью предупреждения эпидемических болезней, таких как бычья contagious плевропневмония, геморрагическая септицемия, чума крупного рогатого скота, ящур, эмфизематозный карбункул и т.д. Государство в пределах возможного направит свои усилия на реализацию программ вакцинации, заключая соглашения с частными ветеринарами, объединениями ветеринаров Афганистана и компаниями на местах.

- Органы частного сектора, объединения и кооперативы производителей молока, а также производственные и торговые предприятия продукции животноводства обязаны при выявлении признаков или распространении вышеуказанных заболеваний в кратчайший срок сообщить в ближайший офис ветеринарных органов.
- Ответственность за отсутствие зоонозных болезней (особенно бруцеллёза и туберкулеза) в стадах скота частного сектора, кооперативов и объединений производителей молока и молочной продукции по возможности также возлагается на государство наряду с упомянутыми органами.
- Кооперативам животноводов и земледельцев, индивидуальным лицам и местным органам власти рекомендуется внедрить коммерческую систему клинической диагностики и вакцинации. Местные органы власти по возможности реализуют данную задачу в допустимых объемах через частные компании и объединения. В случае отсутствия возможности производители молока могут получить платные и бесплатные ветеринарные услуги в соответствии со своими возможностями через кооперативы, объединения и частный сектор.
- Повышение уровня осведомленности животноводов о болезнях животных, значении их контроля, об использовании ветеринарных знаний нужно пропагандировать и правильно понимать.

Исследования для животноводов, подкрепленные практикой и консультативными услугами

- Многие трудности, связанные с производством коров местных и модифицированных пород, возможно решить с помощью соответствующих технологий питания, разведения и заботы о здоровье животных. Некоторые из этих технологий не нуждаются в дополнительных исследованиях, но проведение дополнительных исследований и отраслевых испытаний, практик и обучения в вопросе применения технологий считается необходимым. Конкретные проблемы нуждаются в дополнительных исследованиях, а также необходимым делом считается использование опыта применительно к фермам перед его распространением в области.

Текст политики

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

С целью поддержки ключевых фигур в молочной отрасли государство будет в большей степени проводить исследования в молочной отрасли, изучать и расширять систему информации.

- Животноводам, переработчикам молока, представителям рынка и соответствующим специалистам (технический персонал и инженеры) будет рекомендовано наладить тесное сотрудничество с исследовательскими источниками животноводства и учебными заведениями, чтобы максимально использовать имеющиеся возможности животноводства.
- В областях, где разведение коров играет важную роль в повседневной жизни людей, исследовательским учреждениям сельского хозяйства и животноводства Министерства сельского хозяйства и образовательным учреждениям будет рекомендовано, с целью представления многочисленных методов фермерства, осуществлять с мелкими производителями исследования, практики и консультативные услуги, направленные на снижение нужд и уровня бедности среди сельского населения.

Доступность кредитования и финансовые вопросы

- Большинство земледельцев на местах не имеют доступа к финансированию, чтобы использовать кредиты на приобретение телят или молочных коров. С целью укрепления все большего развития программы молочной отрасли появлялась необходимость в источниках кредитования, с тем чтобы обеспечить фермерам лучшие условия для получения необходимых основных материалов, применения искусственного осеменения, сбора молока, маркетинга и удовлетворения других потребностей. Получение коммерческих кредитов из банков не очень легко дается земледельцам. При необходимости группам производителей становится нужным получение кредитов на конкретные цели в форме денежных сбережений, социальных кредитов, депозитных средств и других мелких кредитов.

Текст политики

- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства через кооперативы, объединения производителей и частный сектор будет рекомендовать группам животноводов и земледельцев создать систему управления для кредитования и приобретения телят для своих членов.
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства призывает объединения, причастные организации, кооперативы и общество откладывать определенную часть имеющихся денежных средств на развитие структуры и отраслевых служб.
- Министерство сельского хозяйства в тесном сотрудничестве с другими правительственными и финансовыми организациями приложит все усилия для того, чтобы через создание системы гарантированного кредитования для животноводов и земледельцев и мелких капиталистов разрешить им пользоваться кредитованием в процессе маркетинга и переработки продукции.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Пятая глава

Подготовка, маркетинг, переработка и потребление местной молочной продукции

- До настоящего времени было образовано или запланировано создание ряда предприятий по обработке молока мелкими и средними производителями, но некоторые переработчики используют только местное свежее молоко, а другая часть – смешивает сухой молочный порошок с местным молоком. В целом совокупный объем переработанного молока равен примерно 20000 литрам. Какие-то этапы переработки молока происходят на месте, а некоторые – осуществляются в центрах городов. В Афганистане до настоящего времени мелкими структурами переработки молока на рынок поставляется около 98% местного молока в виде сырого молока, в общем – 15% местной молочной продукции. Около 85% молочной продукции завозится на территорию Афганистана через официальные рынки.
- Неофициальные рынки молока играют важную роль в налаживании связей между производителями и потребителями. Например, если сравнивать с официальным переработанным и упакованным продуктом, через эту систему молоко по более низкой цене поставляется малоимущим слоям населения – большинству жителей города. Здесь большую тревогу и беспокойство вызывают возможные опасные заболевания.
- До сих пор большая часть производимого молока поставляется мелкими животноводами, живущими на местах в разрозненном виде. Чаще всего производство молока имеет сезонную форму и больше всего собирается в более густонаселенных местах. Сбор и перевозка молока из мест с разбитыми дорогами, особенно где высокая плотность голов молочных коров, приводит к проблемам. Например, в провинции Нангархар, Бадахшан, Кундуз, Урузган и т.д.
- Отсутствие электроснабжения преимущественно является причиной убытков при сборе молока на месте.
- До настоящего времени на местах не существует никаких холодильников, где можно было хранить собранное молоко. Но небольшое число торговцев, переработчиков молока и групп животноводов в центре ряда городов продолжают эту работу. Вероятно, существует наибольшая опасность, которую нужно ожидать, от сбора молока в местах, где содержится большое количество скота, и также нужно искать пути решения. По причине низких цен на молоко на местах нужно искать более выгодные условия для маркетинга в интересах производителей и потребителей.
- Необходимо провести больше исследований об издержках производства молока в центрах городов Афганистана, чтобы с их помощью определить предпочтения жителей города. Например, сырое молоко по причине природного запаха (наличие большего жира), по сравнению с переработанным или упакованным продуктом, являющимся более дорогим, доступно на местах по более низкой цене. Упакованное молоко примерно на 25% дороже переработанного молока, условия потребления которого отличаются от первого. Молоко, упакованное в полиэтиленовые пакеты, по сравнению с другими видами упаковки, более дешево.
- Улучшенная система производства молока, иногда по причине более низкого спроса на местное молоко, прекращает свою деятельность, так как люди, в большей мере подростки, по привычке не употребляют молоко или оно имеет низкую покупательную способность. Наряду с этим, в большинстве городских центров имеется необходимость создания вторичного рынка молока, чтобы рынки превратились в стабильную систему в стране.

Текст политики

Государство должно призвать организации, частных инвесторов, группы животноводов и земледельцев, кооперативы, местное население и объединения животноводов обеспечить на своих местах условия для сбора молока.

- Государство в вопросе поставок молока на рынок и распределения сырого молока среди потребителей примет необходимые меры и обеспечит его полную гигиеническую безопасность. Также необходимо убедить потребителей воздерживаться от потребления некипячёной или непроверенной молочной продукции.
- Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства будет действовать в тесном сотрудничестве с другими министерствами, местными органами власти, НПО или финансовыми организациями, чтобы обеспечить улучшение дорог в местах, где имеется производство улучшенного молока в больших объемах и ожидаются лучшие условия маркетинга.
- Государство при тесном сотрудничестве с местными организациями разработает механизм, при котором система неофициального рынка молока будет приведена в соответствие с санитарными требованиями и нормами, согласно законам и положениям. Неофициальные рынки молока будут постепенно преобразованы в структуру переработки молока, чтобы улучшить условия жизни большинства потребителей в центрах городов.
- Государство на основе привлечения кооперативов, объединений и частного сектора обеспечит условия для создания мелких и средних предприятий по переработке молока, чтобы в пределах

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

возможного были подготовлены условия для переработки местного молока в качестве сырья для дальнейшей переработки.

- Государство обеспечит лучшую упаковку пастеризованного молока по более низкой цене за счет конвейеризации (п/п – возможно, обращения тары).
- Государство будет стимулировать рост потребления молока через пропаганду среди школьников и пациентов больниц, и проводить рекламные кампании молока и молочной продукции через публичные и частные компании, объединения или НПО.

Ввоз молока

Переработанное молоко ввозится в Афганистан чаще всего из соседних стран и до настоящего времени точное количество ввозимого молока неизвестно, но примерно оценивается, что ежегодно в нашу страну ввозится молочной продукции на сумму более 288 миллионов долларов США.

- Количество молока, ввозимого в Афганистан, не настолько важно, чтобы влиять на спрос и производство на местах, однако беспокоит то, что молоко ввозится без оплаты сборов или таможенных пошлин и без контроля качества. Если такое положение будет продолжаться, то оно станет оказывать косвенное влияние на отечественную молочную промышленность. Поэтому есть необходимость в Директивной политике, регулирующей импорт молока в соответствии с международными стандартами.
- Афганистан до настоящего времени не в состоянии экспортировать за рубеж молоко или молочную продукцию. Тем не менее, имея огромный потенциал роста и развития сельскохозяйственной отрасли, наша страна способна не только удовлетворить собственный спрос, но и поставлять излишки производства молочной продукции за пределы страны.
- Международным программам продовольственной помощи будет рекомендовано, чем ввозить молоко в страну, лучше обеспечить условия для производства отечественного молока и молочной продукции.

Текст политики

- Государство должно обеспечить льготы на импорт молока и молочной продукции из-за рубежа, чтобы не допустить дефицита молока внутри страны. Импортируемое молоко должно поступать в страну после оплаты пошлин в соответствии с международными стандартами и директивной политикой.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

Шестая глава

Обоснование принципов и содержания политики

- Необходимо развитие молочных производств мелких фермеров, а в долгосрочной перспективе – рост мощности отечественного производства в Афганистане, в результате этой положительной тенденции развития будут определены проблемы, препятствующие росту молочной отрасли.
- Для решения трудностей мелких животноводов с поиском рынков для излишков молока, количество которого превышает местный спрос, будут приняты адекватные меры.
- В центрах городов среди рынков молока существует очень слабая конкуренция, которая в результате развития субсидированного импорта из-за рубежа становится еще более слабой.
- Содержание политики импорта молочной продукции, информация о пошлинах, контроле качества и стандартах не известны контрагентам.
- Нет ни одной правительственной организации или другой частной организации, которая бы взяла на себя ответственность за реализацию законов, осуществление контроля и координацию деятельности развивающейся молочной отрасли в Афганистане.
- Существует Департамент контроля качества, однако он бездействует в данном направлении, и в настоящее время вся ответственность возложена на Министерство здравоохранения.

По указанным причинам проект комплексного развития программ молочной отрасли в Афганистане (FAO) делает первые шаги в налаживании сотрудничества через проведение ряда семинаров на тему политики. В связи с чем первый семинар на тему политики состоялся в декабре 2005 года, второй семинар – в мае 2006 года в Кабуле. В ходе проведения семинара «О политике молочной отрасли» в 2005 году были обсуждены аспекты, влияющие на развитие молочной отрасли более других. На нем была подчеркнута необходимость координированной разработки законов, их контроля на национальном уровне, необходимость учреждения совета по развитию молочной отрасли, что требует формулирования политики молочной отрасли, создания Организации по координации действий, разработки ряда положений и способов контроля.

Текст политики

- Государство должно повлиять на производителей молока, переработчиков, поставщиков материалов и услуг их представителей и организации, чтобы эти структуры создавались в форме кооперативных объединений и предприятий частного сектора, кооперативов на уровне деревень, районов, округов и даже на национальном уровне, чтобы обеспечить условия соответствующим контрагентам для большего сотрудничества с государством.
- Государство совместно с соответствующими контрагентами разработает определенный механизм для контроля молочной отрасли и учредит определенную законную структуру, которая будет осуществлять необходимый контроль развития молочной отрасли в Афганистане.

Роль основателей и соответствующих кругов в развитии молочной отрасли

- Причастными к молочной отрасли Афганистана лицами и организациями являются, включая и женщин, и мужчин, животноводы, земледельцы, поставщики животноводческой продукции, поставщики материалов и услуг, переработчики, представительства рынков, контрагентов и потребителей, а также государственные и негосударственные организации, в том числе исследователи и сотрудники служб расширения производства.
- Контрагенты причастных сторон частного сектора будут играть важную роль в этой области. С другой стороны, государство несет ответственность за разработку планов и контролирование, достижение положительных результатов в молочной отрасли в соответствии с имеющимся экономическим положением. С этой целью необходимо добиться баланса между правилами и задачами в частном и общественном секторах, а сами правила должны быть ясными и понятными. Государство играет определенную роль в приватизации и коммерциализации таких услуг, как искусственное осеменение, контроль болезней животных, и других санитарных услуг, чтобы отрасль животноводства, особенно молочная отрасль, продолжала свою нормальную деятельность.

Ключевыми контрагентами молочной отрасли Афганистана являются:

- Государственные министерства.
- Предложенный совет по развитию молочной отрасли.
- Животноводы (производители молока), включая животноводов, производителей молока, группы животноводов и земледельцев, кооперативы животноводов и земледельцев и другие организации на уровне деревень, подобно сельским советам, районов, провинции, объединения производителей молока, объединения на национальном уровне и частный сектор.
- Поставщики услуг включают специалистов и сотрудников ветеринарии, специалистов и сотрудников животноводства, сотрудников по развитию и консультационные группы.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- Поставщики материалов включают поставщиков лекарств для животных, кормов для животных, улучшенных семян фуража, средств и других необходимых материалов.
- Контрагентами в молочной отрасли являются оптовые и розничные торговцы, контрагенты сырого молока и т.д.
- Переработчики – эта группа состоит из предприятий с возможностью пастеризации молока, переработки кисломолочных продуктов, изготовления творога, мороженого, жира, масла, сыра и т.д.
- К молочной отрасли также относятся финансирующие организации и НПО, организации – потребители.

Конкретная роль каждого из причастных контрагентов состоит из:

Государство в целом будет выполнять следующие задачи:

1. Формулировка политики – разработка законных рамок, надзор и контроль качества.
2. Обеспечение условий для развития и учреждения консультационных служб и участие в финансировании с целью обеспечения доступа к этим услугам мелких производителей.
3. Департамент животноводства должен рассмотреть роль развития здоровой конкуренции среди всех участников молочной отрасли.
4. Исследование деятельности молочной отрасли.
5. Регулирование процессов производства молока и проведение исследований стад животных.
6. Направить усилия Департамента животноводства на учреждение подходящей и достаточной структуры.
7. Создание подходящей среды для причастных контрагентов молочной отрасли.
8. Увеличение необходимого капитала, включая помощь финансовых организаций, на развитие молочной отрасли.
9. Стабильное участие во всех аспектах молочной отрасли.
10. Общее развитие и эффективный рост молочной отрасли.
11. Обеспечение соответствующих условий обучения и учебных программ для производителей молока, поставщиков услуг, работников молочной отрасли и т.д. в соответствии со всеми стандартами.

Конкретная роль правительственных кругов состоит из:

Министерство сельского хозяйства, ирригации и животноводства:

1. Стратегическая разработка политик, положений и процедур для исследовательских и служебных программ стабильного животноводства с целью улучшения уровня жизни животноводов и национальной экономики страны.
2. Оценка деятельности национального совета по развитию молочной отрасли, объединений, частного сектора и кооперативов производителей молока.
3. Качественный и количественный контроль продукции животноводства.
4. Определение стандартов качества продукции животноводства с целью поставки потребителям.
5. Регистрация кооперативов, объединений и частного сектора на основе действующих правил и положений Исламской республики Афганистан.
6. Сотрудничество с оказывающими помощь организациями и секторами с целью инвестирования в развитие животноводства.
7. Предоставление ветеринарных услуг фермерам и обслуживание животных в рамках проекта на основе действующих законов ветеринарной службы и службы животноводства.
8. Повышение рабочего потенциала сотрудников с целью развития уровня технического мастерства технического персонала объединений кооперативов молочной отрасли.
9. Укрепление экономической базы объединений кооперативов для их лучшего роста и развития, повышение уровня технического мастерства животноводов через краткосрочные и долгосрочные программы.
10. Предоставление технических консультаций и обеспечение условий для заключения соглашений с объединениями кооперативов.
11. Разработка положений о животных кормах, пищевых добавках и производстве улучшенных семян фуража.
12. Изучение и проведение последовательных исследований во всех направлениях животноводства, особенно в области улучшения (модификации) пород с последующим предоставлением комплексам молочной отрасли с целью обеспечения качественной продукции животноводства.

Министерство здравоохранения

Роль министерства здравоохранения в молочной отрасли состоит в обеспечении лучших санитарных условий для местного или ввезенного молока и молочной продукции также, как и для других пищевых

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

продуктов. Министерство здравоохранения будет играть важную роль в координировании действий между департаментами службы животноводства и здоровья животных, которые состоят из:

1. Лучшего обеспечения молоком и молочной продукцией в качестве продукта питания.
2. Лучшего обеспечения импорта и экспорта молока и молочной продукции в соответствии с санитарными условиями и другими санитарными стандартами.
3. Предоставление необходимых консультаций по развитию молочной отрасли, включая контроль над ростом гормонов, отходов лекарств, отходов химических веществ, зоонозных заболеваний молока, радиоактивной загрязненности и т.д.
4. Министерство здравоохранения совместно с Советом национального развития молочной отрасли разработает ряд санитарных стандартов по молоку и молочной продукции, производству и переработке молока.

Министерство торговли легкой промышленности и министерство финансов:

Вышеуказанные министерства играют основную роль в развитии частного сектора, кооперативов и объединений, в определении пошлин, экспорта и импорта товаров, расходных материалов, оборудования и принадлежностей производств сельского хозяйства и животноводства. Частные сектора животноводства регистрируются организацией развития инвестиций в Афганистане (AISA), и в соответствии с действующим законодательством страны имеют определенные льготы.

Кооперативы и объединения производителей молока и молочной продукции, зарегистрированные согласно Закону о кооперативах в соответствии со статьями 13, 14 и 35 Конституции Исламской Республики Афганистан об учреждении, регистрации и организации кооперативов и объединений, и в соответствии со статьями 39, 40, 41 и 48 шестой главы Закона о кооперативах Исламской республики Афганистан имеют финансовые и кредитные льготы. Когда кооперативы и объединения намерены будут построить в городе рынки и другие сооружения (экономического, социального, культурного характера) на основе статьи 49, то мэрия и другие соответствующие организации в зависимости от необходимости и в соответствии с Генеральным планом города обеспечат им участок под строительство.

Обязанности производителей молока (кооперативов, объединений, местных советов и ферм частного сектора):

- Роль производителей молока состоит в эффективном производстве молока в соответствии с рыночным спросом при минимально возможных издержках производства. Производители молока должны знать основы обеспечения качественного и полезного молока в соответствии с условиями своего фермерского хозяйства.
- На уровне фермы на производство молока большее влияние оказывают такие сезонные условия, как корма и стратегия кормов, и в целом сезонные особенности молочного скота. Эти изменения для молочной отрасли сопряжены с большими расходами и одна из обязанностей животноводов и земледельцев заключается в уменьшении изменений на уровне производства. Например, с помощью лучшего питания и регулирования деятельности животноводства можно нейтрализовать эти изменения.

Молочная отрасль должна функционировать при совместном сотрудничестве животноводов и земледельцев, чтобы они были заинтересованы в реализации качественной продукции и получении большей прибыли.

Конкретная роль производителей состоит в следующем:

- Производство максимально возможно полезного и качественного молока.
- Лучшее применение производственных технологий для ускорения деятельности.
- Эффективное участие в деятельности молочной отрасли, включая выборы и организации управления, участие в разработке политики, подготовке и публикации информации, ведение записей и обмен сведениями и т.д.
- Надежная защита себя и скота от зоонозных заболеваний.
- Стабильное участие в деятельности молочной отрасли.
- Стремление к получению выгоды по всем критериям.
- Усиление позиций животноводов в плане получения материалов и выхода на рынки для предложения произведенной продукции и открытие магазинов для реализации материалов в подходящих местах.
- Обеспечение условий для служб искусственного осеменения, ветеринарных служб и консультационных служб для членов.
- Обеспечение условий для банковского дела и кредитования членов.
- Поиск новых технологий для животноводов (исследования и консультационные службы).
- Участие в разработке политики в качестве представителя животноводов и земледельцев.
- Опубликование, обмен информации и получение сведений о рынке и развитии.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- Налаживание отношений с организациями на уровне района, провинции, области, страны и одновременно с международными организациями с соблюдением интересов, от имени членов.
- Направление усилий на соблюдение интересов на каждом из уровней.

Обслуживание:

Государство должно обеспечить условия лучшего использования ветеринарной службы, услуг искусственного осеменения и консультационных служб. Частный сектор и объединения должны предоставлять услуги. Государство должно продолжить играть свою роль в предоставлении услуг, чтобы обеспечить лучшие условия для мелких производителей и максимально возможно снизить их производственные издержки.

Основная роль обслуживающих предприятий состоит из:

- А – Удовлетворение потребностей молочной отрасли в обслуживании.
- Б – Обеспечение доступа к качественным услугам на рынке.
- В – Предоставление услуг для молочной отрасли по конкурентным ценам.
- Г – Освоение новых технологий и стандартов.
- Д – Обеспечение лучшего обслуживания в молочной отрасли.
- Е – Подготовка информации о продукции и доведение до потребителей.

Поставщики необходимых для обслуживания материалов:

Эта группа очень полезна для обеспечения эффективности и высокой рентабельности производства, она включает производителей ветеринарных лекарств и химических веществ, фуража молочных коров, и такой сельскохозяйственной продукции ферм, как химические удобрения, гербициды, пестициды, семена и сельскохозяйственные средства, являющиеся важными.

Важная роль поставщиков материалов в молочной отрасли заключается в:

- Отвечать спросу на материалы и услуги молочной отрасли.
- Обеспечение качественных материалов и услуг на рынке.
- Освоение новых технологий и стандартов
- Лучшее применение материалов в молочной отрасли.
- Предоставление информации о производстве потребителям.
- Обеспечение условий для организации покупок.

Торговцы молочной продукцией:

Торговцы молочной продукцией играют жизненно важную роль в налаживании связей между производителями и потребителями. Их необходимо рассматривать едино на всех этапах разработки политики.

Их важная роль в молочной отрасли заключается в:

- Стимулирование широкого потребления молока и многочисленной молочной продукции.
- Обеспечение стандартов качества молока в обмене и торговле.
- Обеспечение рынков для производителей и потребителей.
- Выявление связи между предложением и потреблением.
- Участие в формулировании политики.
- Эффективный рост в торговле молоком.
- Эффективный рост в потреблении молочной продукции.

Переработчики молока

Запланировано создание нескольких молочных предприятий, чтобы при необходимости довести совокупное производства молока в стране как минимум до 6 миллионов литров молока в сутки. Объединения и частный сектор из числа переработчиков обязаны составить практическое руководство (GMP) для производства качественной молочной продукции. Оно должно быть интересным для каждого переработчика молока, чтобы его деятельность была продуктивной. В результате снизятся издержки переработки молока и будет поставляться качественное молоко по приемлемым ценам. Это является единственным способом получения переработанного молока на рынке. Роль переработчиков молока состоит в следующем:

- Поставка переработанного качественного молока и молочной продукции на рынок по конкурентным ценам.
- Стимулирование спроса на молочную продукцию через развитие рынка.
- Удовлетворение спроса потребителей.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области молочной продукции

- Участие в исследованиях молочной отрасли.
- Поставки новой молочной продукции на рынок и стимулирование потребления.
- Участие в формулировании политики молочной отрасли.
- Обеспечение стабильности молочной отрасли через эффективную переработку.
- Увеличение потребления молока через предложение новой молочной продукции или рекламу.

Неправительственные организации (НПО):

Отечественные и международные НПО играют важную роль в развитии молочной отрасли и выполняют следующие функции:

- Поддержка кооперативов, объединений и другого общественного и частного сектора в развитии молочной отрасли.
- Поддержка групп в молочной отрасли.
- Сотрудничество и значение роли торгового катализатора в процессе внедрения новых технологий в молочной отрасли.
- Участие в мероприятиях молочной отрасли в масштабе страны.

Потребители и союзы потребителей

Потребители являются единственной движущей силой развития молочной отрасли. Потребительский спрос находится под влиянием многих факторов. Производители, переработчики, представители рынка в определенной степени нуждаются в потребителях. В Афганистане редко встречаются союзы потребителей или же действуют слабо. Поэтому потребители действуют в индивидуальном порядке для того, чтобы что-либо получить от производителей молока или рынков. Влияние индивидуальных решений отражается на сезонных изменениях спроса.

Роль потребителей и союзов потребителей в молочной отрасли заключается в:

- Определение того, какой продукт нужно поставить на рынок.
- Оказание давления на молочную отрасль для обеспечения ее эффективной и конкурентоспособной работы.
- Участие в выборах Комитета по регулированию деятельности и регулированию управления.
- Представление вопросов развития молочной отрасли

Национальное объединение производителей и развития молочной отрасли или национальная федерация молочной отрасли

Настоящее объединение после регистрации получает юридическое лицо и приступает к самостоятельной работе. Оно будет полностью свободным от влияния государства, которое будет выполнять задачи по регистрации и контролю исполнения законов. Организационная структура объединения основана на структуре отраслевого объединения (профессиональная федерация). На ежегодном собрании бизнесменами, частным сектором, объединениями молочной отрасли в соответствии с локальными правилами принимается решение о финансировании. Ежегодное собрание отвечает за выборы совета директоров национального объединения, которое в итоге набирает сотрудников. Основные сотрудники состоят из качественного технического персонала или секретариата, осуществляющего исполнительную деятельность национального объединения. Национальное объединение состоит из всех представителей продавцов, которые отбираются из различных участков по сбору молока, а также ряда ключевых представителей правительственных кругов, подобно исследовательским учреждениям и другим организациям. Председатель национального объединения избирается среди его членов. На государство возложена ответственность за обеспечение финансирования Национального объединения и другие задачи. Выбранное лицо после утверждения государства получает юридическое лицо. Государство может часть финансирования направить на определенные мероприятия на основании решения Национального объединения.

Объединение несет ответственность за развитие всей молочной отрасли, особенно за производителей, переработчиков, торговцев и потребителей.

Конкретная роль Национальной федерации молочной отрасли состоит в следующем:

- Обеспечение качества молочной отрасли.
- В целом несет ответственность за развитие программ молочной отрасли.
- При тесном взаимодействии с Министерством сельского хозяйства, ирригации и животноводства развивает молочную отрасль.
- Совместно с Министерством сельского хозяйства, ирригации и животноводства организует информационную систему молочной отрасли.

2009 год ===== Национальная политика Афганистана в области
молочной продукции

- Также, как и Федерация, несет ответственность за контроль импорта и экспорта молока и молочной продукции.
- При необходимости поддержка молочной отрасли в части организации учебных программ.
- Обеспечение лучших условий использования материальной и духовной помощи государства и других национальных и международных организаций.
- Удовлетворение материальных и технических потребностей структур производителей и обеспечение условий для выхода их продукции на рынок.
- Представление молочной отрасли на национальных и международных ассоциациях.
- Обеспечение необходимых законных условий для сохранения и эффективного использования имущества и собственности производителей молока и молочной продукции.
- Создание, разработка и развитие молочной отрасли в стране, направление и руководство экономической, производственной, социальной и культурной деятельностью.
- Гарантирование соответствия молока и молочной продукции санитарным и гигиеническим требованиям на всех этапах производства молока.
- Разработка стандартов качества молока и молочной продукции в тесном сотрудничестве с государственными органами.
- Начать исследования в молочной отрасли совместно с государственными органами.
- Принятие мер для роста потребления молока.
- Опубликование соответствующей информации.
- Стимулирование роста потребления молока и молочной продукции.
- Поддержка исследований и программ обучения.
- Поддержка процессов переработки кормов групп производителей молока с целью производства сбалансированных кормов.
- Поддержка и создание пунктов искусственного осеменения и станций содержания быков для развития искусственного осеменения в молочной отрасли.
- Поддержка ветеринарных служб и обеспечение необходимых средств для производителей молока.
- Проведение консультаций с государственными органами по вопросу установления цен на молоко и молочную продукцию и в необходимых случаях проведение собраний.
- Управление финансированием развития при учреждении.

С уважением /подписано/

Доктор Амир Ахмед Ахмедзай

Начальник Главного департамента животноводства и здоровья животных

Доктор Мохаммед Ариф Аманяр /подписано/

Начальник службы животноводства

Утверждаю: Абдулгани Гурияти

Заместитель по сельскохозяйственным вопросам

Принято к сведению:

Мохаммед Асиф Рахими /подписано/

Министр сельского хозяйства, ирригации и животноводства

24.4.1392 (15.07.2013) года