

Чтобы курицы несли золотые яйца

Птицеводы России и стран СНГ обмениваются опытом во Владимире. В Федеральном центре охраны здоровья животных (ФГУ "ВНИИЗЖ") проходит семинар "Ветеринарная профилактика болезней птиц и повышение эффективности производства яиц".

Участники семинара - ветеринарные врачи и зоотехники (всего более ста человек) производственно-научной системы "Свердловская". Она объединяет 70 птицеводческих хозяйств в России и странах СНГ вокруг головного предприятия - госплемзавода "Свердловский". Это крупнейшее в России предприятие по производству племенных яиц и цыплят, которому принадлежит около 8% мирового рынка. Для того, чтобы на птицефабриках максимально использовали генетический потенциал кур, выведенных на "Свердловском", и устраивают его специалисты учебу для своих партнеров.

- Мы стараемся аккумулировать все новое и применять у себя. На этом семинаре поделимся с коллегами новейшими разработками в области генетики, ветеринарии, зоотехники, - говорит генеральный директор госплемзавода "Свердловский" Александр Грачёв.

Признанные лидеры племенного разведения птицы - Голландия и Германия. Именно оттуда родом большинство несушек. Отечественных кур очень мало даже в России.

- Получение новых кроссов - дело довольно затратное, - объясняет директор ФГУ "ВНИИЗЖ" Евгений Белик, - Отдача наступает через многие годы работы. А сейчас проще купить. Да и у государства заинтересованности в создании новых кроссов нет.

Впрочем, те отечественные куры, которые все же выводятся у нас, как, например, кросс "Родонит" племзавода "Свердловский", европейским не уступают.

- Отличаются они только в сознании людей, - утверждает Александр Грачев, - Им кажется, что зарубежное лучше. Но есть хозяйства, которые работают с нами на протяжении 20 лет, хотя на рынке есть предложение и голландской и немецкой птицы. Останавливает выбор на нашей птице, в первую

очередь, тот, кто считает деньги. Мы уже экспортируем продукцию в 7 стран. В планах - выход на рынки дальнего зарубежья: Иран, Турция, Индия, Китай. Мы хотели бы расширить свое присутствие в мире.

Племенное разведение птицы - специфический бизнес. С одной стороны, - это огромный и достаточно стабильный рынок сбыта. Ведь птицефабрики вынуждены покупать несушек, так как сами не имеют возможности воспроизводить поголовье. С другой - селекционная работа - дело, требующее огромных затрат.

- У нас в компьютере по каждой птице есть все данные на протяжении 16 поколений - делится опытом Александр Грачёв.. Я могу взять курицу и посмотреть продуктивность ее матери, бабушки, прабабушки и так далее до шестнадцатого колена. Мы отбираем лучших птиц по 18 показателям. И получается, что из племенного стада в 20 тысяч голов на воспроизводство берем только 3-4 тысячи. Остальные выбраковываются. Таким образом ведется отбор. Мы вкладываем большие деньги - 30-40 миллионов в год в селекцию, поэтому мы должны постоянно продавать свой продукт. Если сделать так, что люди будут иметь возможность воспроизводить стадо у себя, то племенные компании разорятся, и мы скатимся к средневековью. Птицы будут средненькие. Если раньше от курицы получали 150 яиц, то сегодня 340. Этот генетический прогресс достигается за счет углубленной селекционной работы.

Какова она несушка-мечта селекционера? Станут ли в будущем яйца более крупными или питательными? Александр Грачёв рассказал "ВВ" о том, в каком направлении сейчас работают генетики.

- Сегодня по показателям продуктивности птица достигла своего потолка. Однако есть еще показатели, которые влияют на экономику предприятия. По этим показателям мы и стараемся улучшать птицу. Можно повлиять на расход корма. Экономически выгоднее использовать в хозяйстве ту птицу, которая меньше ест при неизменной продуктивности. Кроме того, сегодня стоит задача создать такую птицу, которая не будет восприимчива к болезням.

И в этом госплемзаводу помогает ФГУ "ВНИИЗЖ", где 15 лет работает отдел мониторинга болезней птиц.

- У нас очень давние дружеские связи. Мы в постоянном

контакте находимся с ними по поставке вакцин и систем профилактики. Дрожим и гордимся партнерством с племзаводом "Свердловский", который не только выстоял в трудные времена, но и стал флагманом российского яичного птицеводства, - заявил директор ФГУ "ВНИИЗЖ" Евгений Белик.

Институт уже в третий раз принимает в своих стенах семинар производственно-научной системы "Свердловская", а заодно и пропагандирует среди птицеводов свои собственные разработки и продукцию.

Впрочем, не только ветеринарные и зоотехнические аспекты производства яиц обсуждаются на семинаре. Работникам отрасли приходится решать и маркетинговые задачи. Одна из которых - убедить россиян подналечь на яичницу. Дело в том, что среднестатистический россиянин съедает 280 яиц в год, в то время как американец или японец - 340. И причина "недоедания" - вовсе не в бедности.

- Надо подготовить сознание людей. Донести до них, что это нужный продукт, что он востребован организмом человека, - считает Александр Борисов, - Ведь даже врачи говорили, что яйцо - это холестерин. Холестерин - это плохо. А потом выясняется, что в яйце-то - хороший холестерин, который нужен человеку. Этот страх перед яйцом необходимо победить.

Полина ГАНЦЕВА