

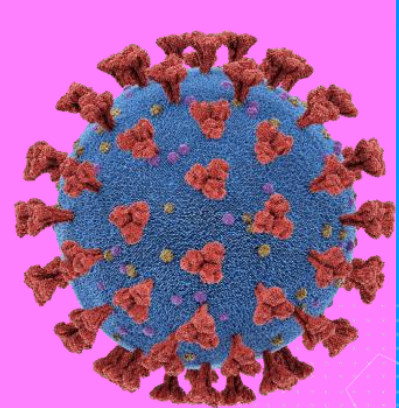


МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ: УСЛОВИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ, РАЗВИТИЕ

**Л.Н. МАНИЦКАЯ,
Председатель Общественного Совета
при Россельхознадзоре**

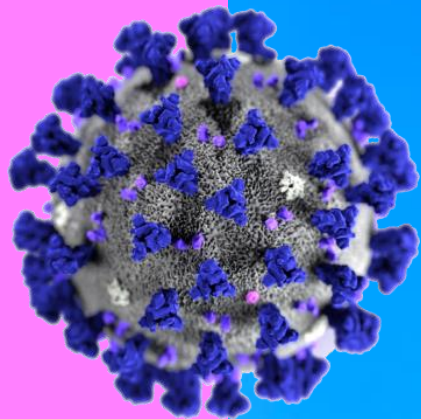


**Декабрь, 2021
Москва**

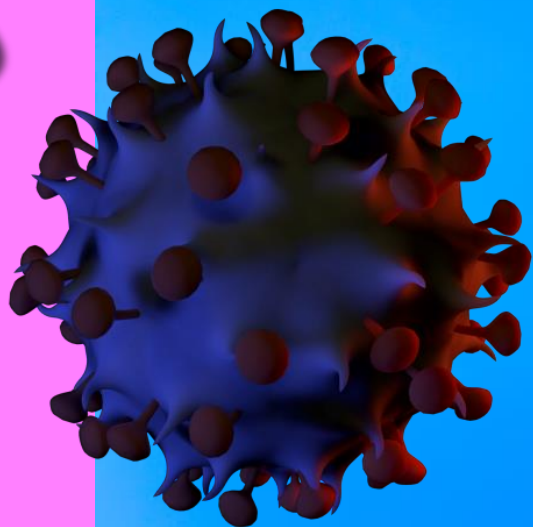


Пандемия

Рост
курсов
валют



2020

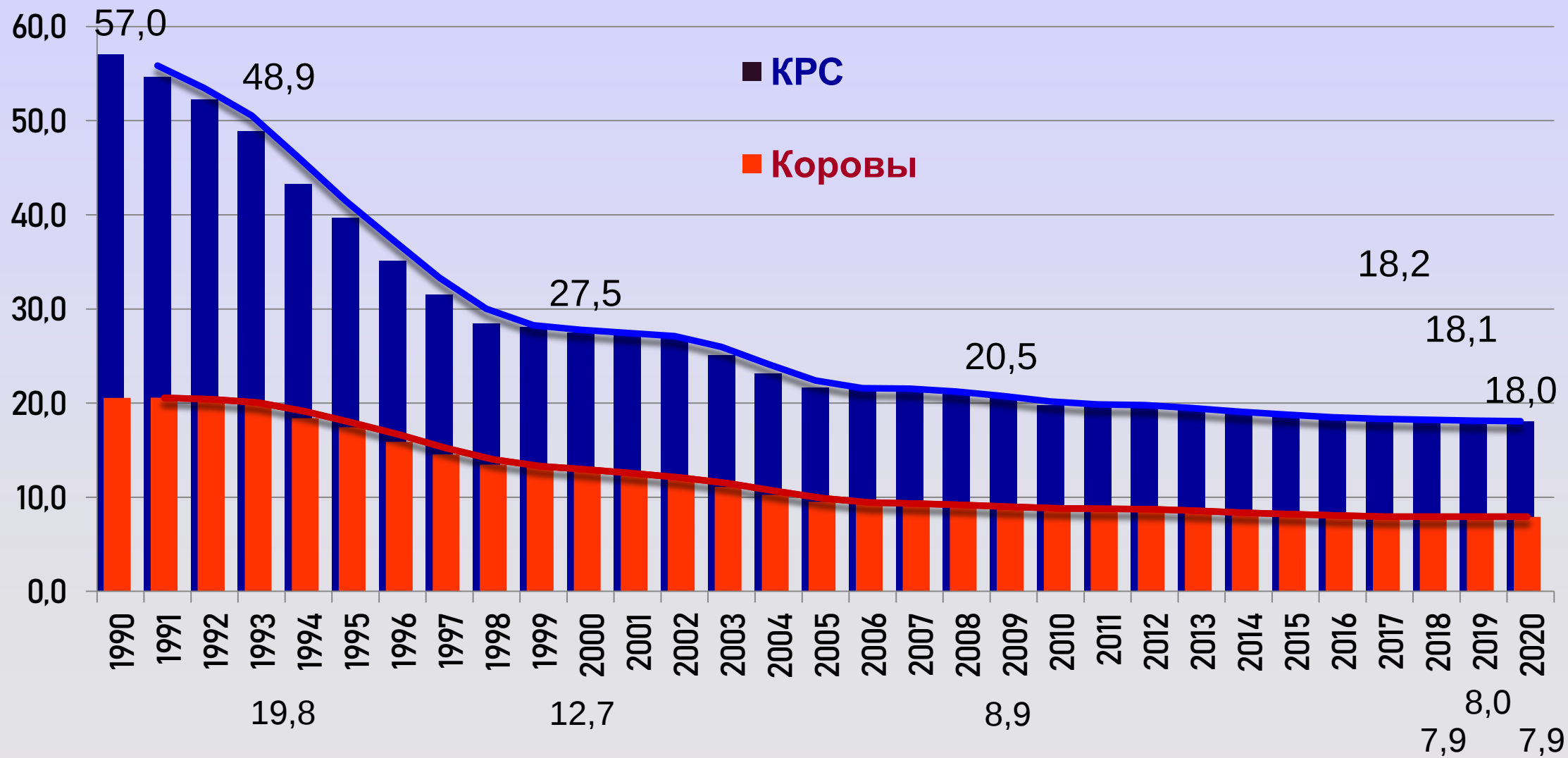


Снижение
потребительского спроса



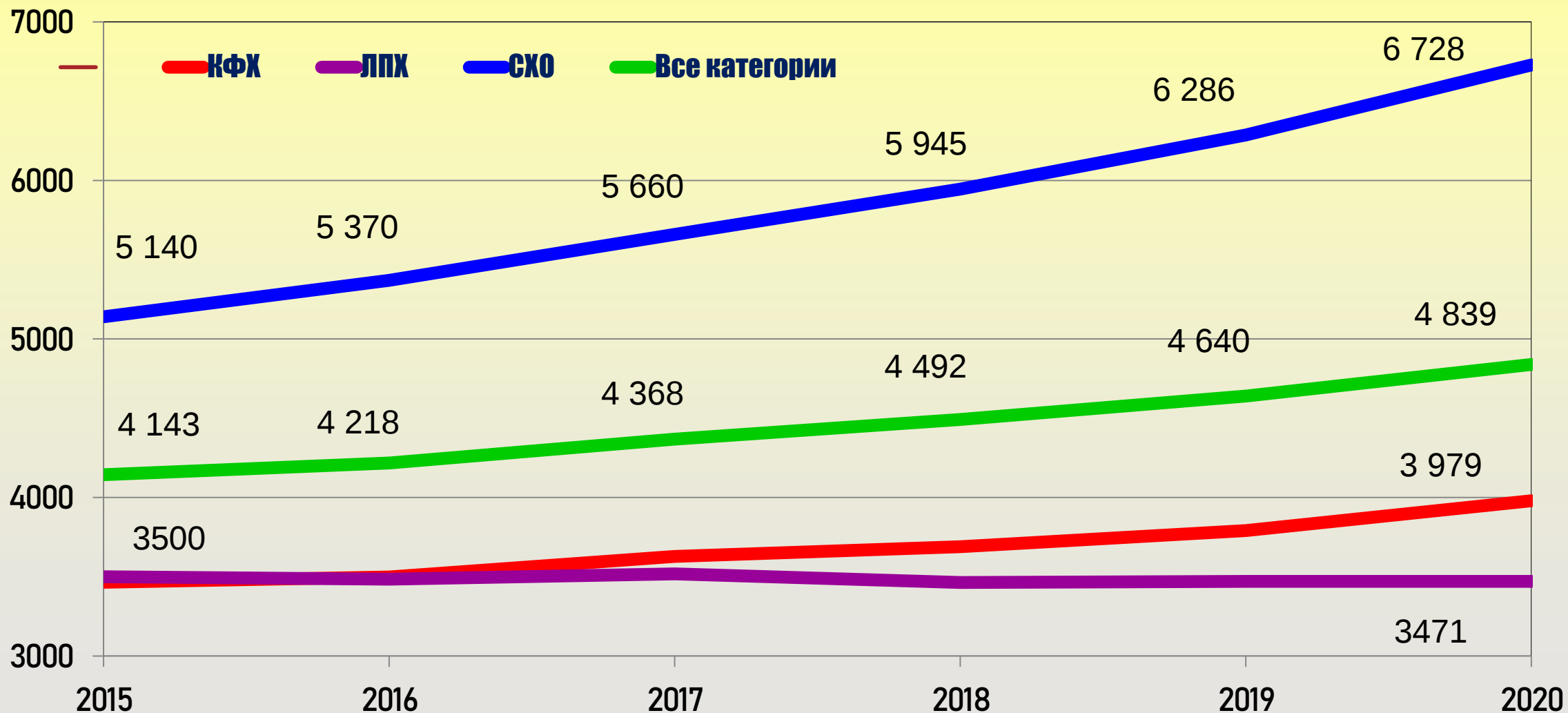
Динамика общего и дойного поголовья

Млн. гол.



Продуктивность молочного стада

(надоено, кг на 1 корову в год)

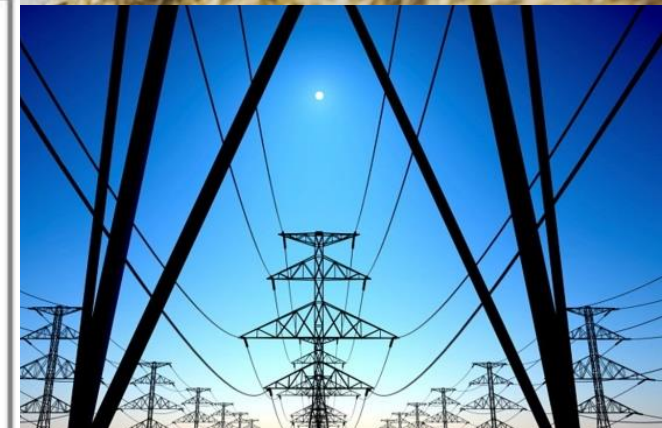
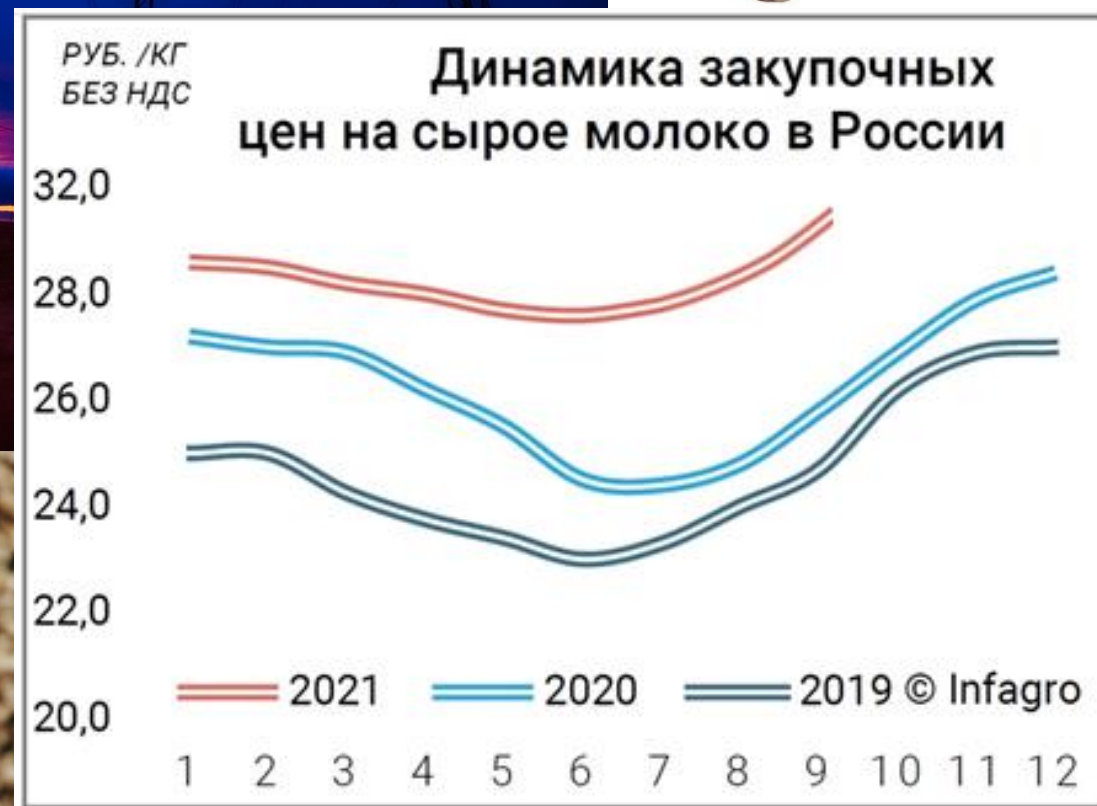




**С 2015 г.
цена Э/Э
выросла на 30%**



**Рост себестоимости
молока за год
~30-50%**



1990-е

Спрос и Потребление

2020



387
л/чел.
в год



234
л/чел.
в год

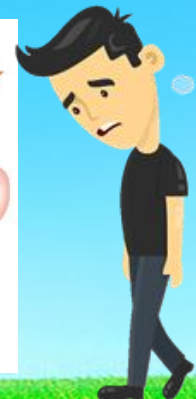
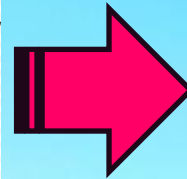
из 325, в т.ч.
Масло 2 кг
Сыр 7 кг
Творог до 10 кг



За чертой бедности
19,6 млн. чел.



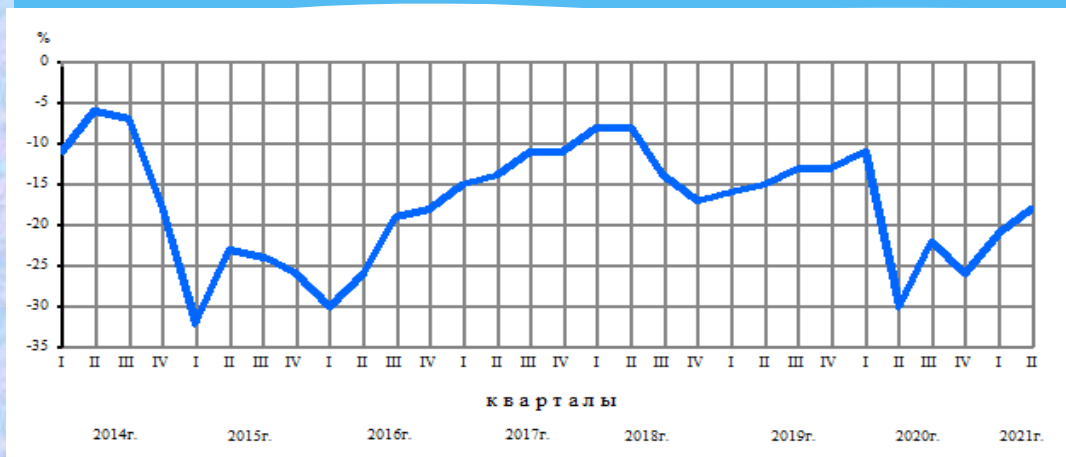
Реальные доходы
упали на 3,5 %



2021: Рост доходов 2,5-3%,
восстановление к концу 2022 г.

Безработных 4 млн. чел.

Индекс потребительской уверенности (Consumer Confidence Index, CCI)



II квартал 2021: = -18

I - II квартал 2021: рост 3%

II квартал 2020-2021: рост 11,6%

2020 г.				2021 г.	
I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.
-10	-30	-22	-25	-20	-18

Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС

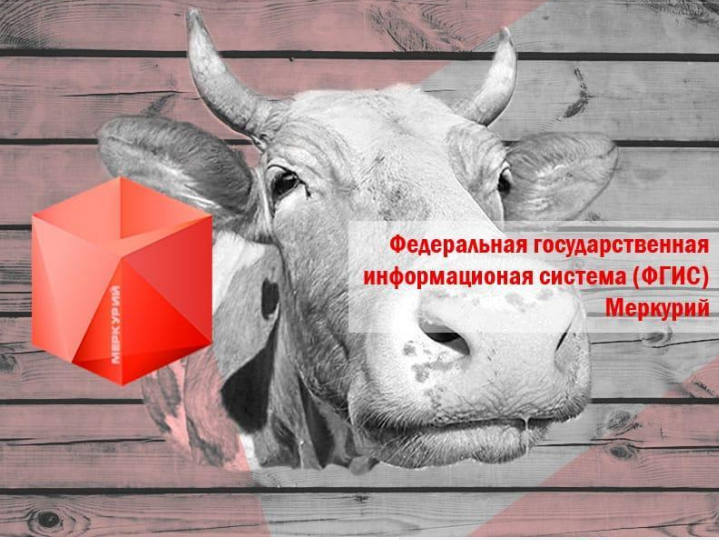
Государства	Май 2020 г.	Февраль 2021 г.	Май 2021 г.	Государства	Май 2020 г.	Февраль 2021 г.	Май 2021 г.
РОССИЯ	-29,8	-20,7	-18,2				
Австрия	-14,2	-11,4	-2,3	Люксембург	-16,2	-11,1	-1,6
Бельгия	-15,1	-6,2	-0,4	Мальта	-11,3	-6,9	8,3
Болгария	-28,5	-30,9	-22,6	Нидерланды	-18,3	-7,9	3,0
Великобритания	-23,7	нд	нд	Польша	-20,7	-13,8	-3,4
Венгрия	-26,7	-25,7	-17,1	Португалия	-29,8	-28,0	-12,8
Германия	-14,8	-12,0	-4,3	Румыния	нд	нд	нд
Греция	-33,0	-46,2	-22,2	Словакия	-27,8	-28,3	-18,2
Дания	-2,0	2,5	6,8	Словения	-33,2	-24,7	-18,0
Ирландия	-21,6	-5,2	6,6	Финляндия	-10,0	-1,4	2,4
Испания	-28,8	-25,2	-9,9	Франция	-16,7	-15,1	-5,8
Италия	-20,6	-13,6	-4,5	Хорватия	-21,7	-19,8	-6,2
Кипр	-28,8	-31,8	-17,8	Чехия	-9,1	-16,0	-6,5
Латвия	-19,0	-18,3	-8,9	Швеция	-7,3	4,9	9,5
Литва	-9,5	-3,3	-0,3	Эстония	-9,2	-16,9	-16,9
Источник: база данных Евростата							

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



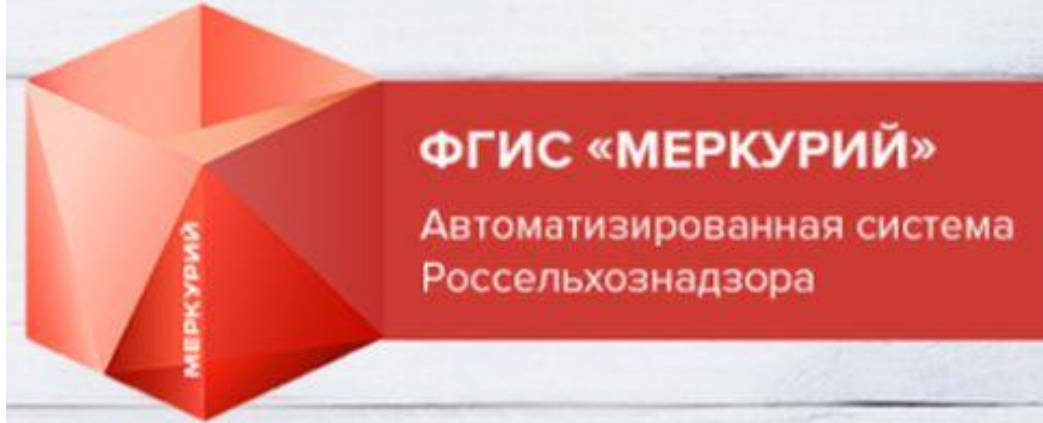
Виды продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Молоко всего, млн. т, в т. ч.	5,4	5,3	5,5
молоко пастеризованное	4,1	4,1	4,2
молоко ультрапастеризованное	1,1	1,1	1,2
Сливки, тыс. т	150,3	163,0	194,8
Масло сливочное, тыс. т	266,6	269,3	277,5
Сыры всего, тыс. т, в т. ч.	466,8	540,1	571,6
сыры полутвердые	214,1	238,4	259,8
сыры плавленые	111,7	132,7	121,3
Творог, тыс. т	501,4	468,6	486,9
Продукты кисломолочные, млн. т, в т. ч.	2,8	2,8	2,7
йогурт	798,0	827,4	810,6
сметана	525,9	518,7	530,4
Мороженое всего, тыс. т, в т. ч.	447,0	416,5	449,3
мороженое пломбир	240,6	227,2	248,2
мороженое с ЗМЖ	96,6	92,3	83,5
Продукция молочная для детского питания, тыс. т	312,5	319,7	319,5
Молоко и сливки сгущенные, тыс. усл. банок	805,9	716,8	720,0
Сыворотка молочная, тыс. т	726,6	816,7	986,0
Молоко сухое, сублимированное, тыс. т	133,2	154,8	150,3





2020 г. выявлено
> 3000 площадок-"фантомов":

1514 несуществующих производств
1564 торговых фирм



2021 г. выявлено
2075 площадок-"фантомов":

549 несуществующих производств
2156 торговых фирм





**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ !**



**Декабрь, 2021
Москва**